



ERGEBNISBERICHT

ATTRAKTIVER ARBEITGEBER PFLEGE

sehlbach & teilhaber GmbH

Senioreneinrichtung

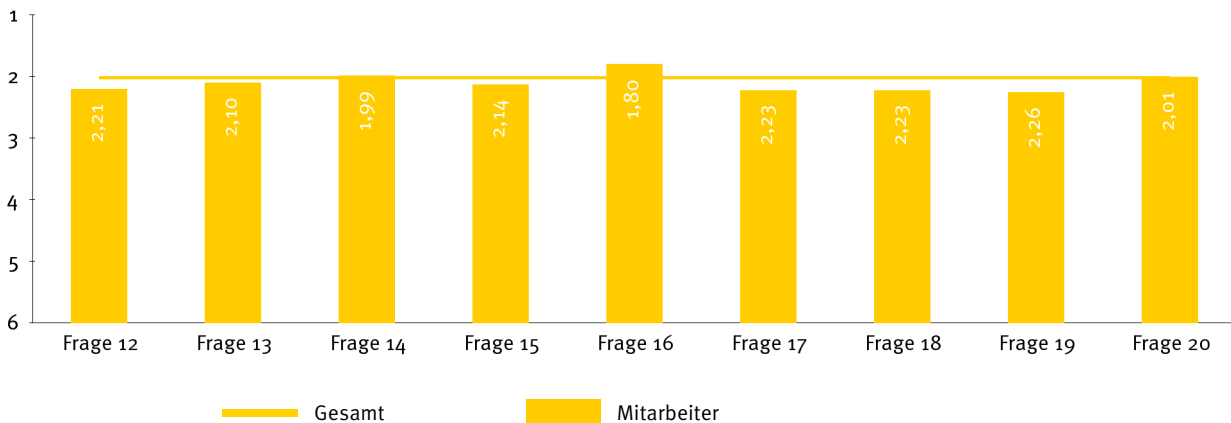
Berlin

April 2021

FÜHRUNG DURCH LEITUNGSKRÄFTE

Mitarbeiter Detailbetrachtung

Mittelwerte der Fragen 12 - 20 gemessen am Gesamtmittelwert 2,02



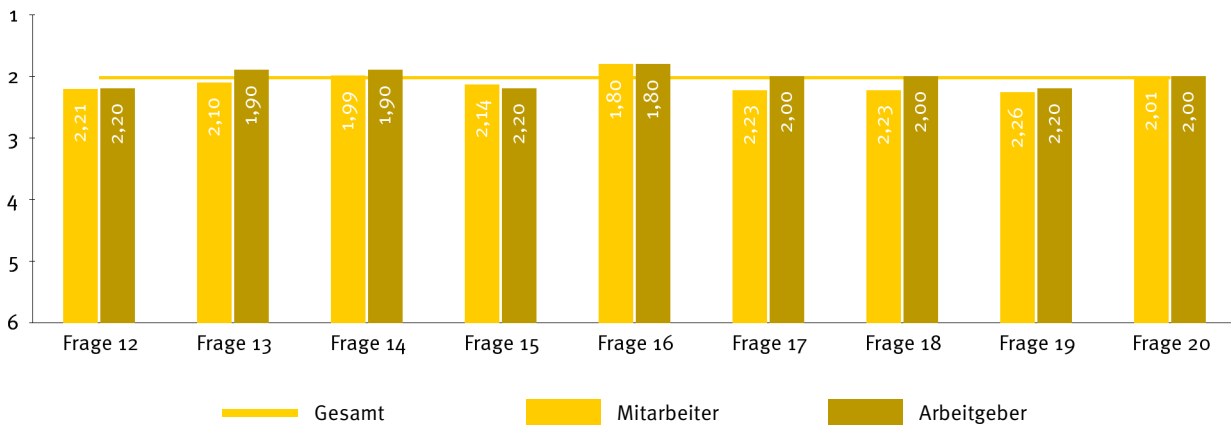
Nr.	Frage	Mitarbeiter	Standardabweichung	Antwortquote
12	Mitarbeiter*innen stehen füreinander ein und helfen sich gegenseitig.	2,21 ↓	1,04	100%
13	Mitarbeiter*innen werden gleichberechtigt und fair behandelt, unabhängig von z.B. Geschlecht, Herkunft oder sexueller Orientierung.	2,10 ↓	1,24	93,1%
14	Vorgesetzte sind gut erreichbar und unkompliziert anzusprechen.	1,99 ↑	1,18	98,6%
15	Meine Verbesserungsvorschläge und Meinung sind erwünscht.	2,14 ↓	1,21	95,8%
16	Vorgesetzte vertrauen auf meine Arbeit, ohne mich ständig zu kontrollieren.	1,80 ↑	1,12	98,6%
17	Vorgesetzte erkennen an, dass bei der Arbeit auch Fehler passieren können.	2,23 ↓	1,26	98,6%
18	Vorgesetzte wertschätzen meine Leistung.	2,23 ↓	1,31	98,6%
19	Vereinbartes wird zielstrebig umgesetzt.	2,26 ↓	1,07	95,8%
20	Besondere Ereignisse werden in unserer Einrichtung gefeiert.	2,01 ↑	1,19	93,1%

↓ = Wert ist schlechter als der Gesamtmittelwert | ↑ = Wert ist besser als der Gesamtmittelwert

FÜHRUNG DURCH LEITUNGSKRÄFTE

Vergleich zwischen Mitarbeiter und Arbeitgeber

Mittelwerte der Fragen 12 - 20 gemessen am Gesamtmittelwert 2,02



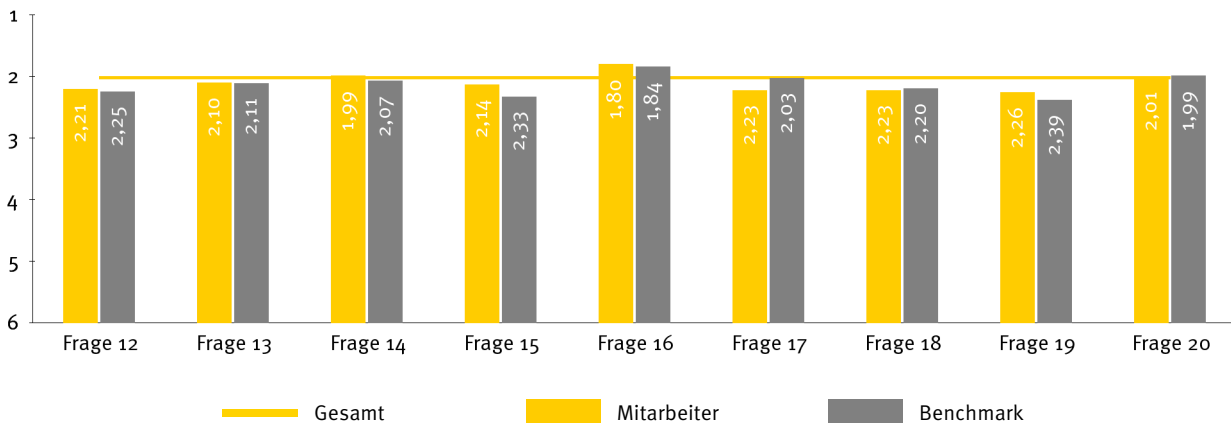
Nr.	Frage	Mitarbeiter	Arbeitgeber	Abweichung
12	Mitarbeiter*innen stehen füreinander ein und helfen sich gegenseitig.	2,21 ↓	2,20	-0,01
13	Mitarbeiter*innen werden gleichberechtigt und fair behandelt, unabhängig von z.B. Geschlecht, Herkunft oder sexueller Orientierung.	2,10 ↓	1,90	-0,20
14	Vorgesetzte sind gut erreichbar und unkompliziert anzusprechen.	1,99 ↑	1,90	-0,09
15	Meine Verbesserungsvorschläge und Meinung sind erwünscht.	2,14 ↓	2,20	0,06
16	Vorgesetzte vertrauen auf meine Arbeit, ohne mich ständig zu kontrollieren.	1,80 ↑	1,80	0,00
17	Vorgesetzte erkennen an, dass bei der Arbeit auch Fehler passieren können.	2,23 ↓	2,00	-0,23
18	Vorgesetzte wertschätzen meine Leistung.	2,23 ↓	2,00	-0,23
19	Vereinbartes wird zielstrebig umgesetzt.	2,26 ↓	2,20	-0,06
20	Besondere Ereignisse werden in unserer Einrichtung gefeiert.	2,01 ↑	2,00	-0,01

↓ = Wert ist schlechter als der Gesamtmittelwert | ↑ = Wert ist besser als der Gesamtmittelwert

FÜHRUNG DURCH LEITUNGSKRÄFTE

Vergleich zwischen Mitarbeiter und Benchmark

Mittelwerte der Fragen 12 - 20 gemessen am Gesamtmittelwert 2,02



Nr.	Frage	Mitarbeiter	Benchmark	Abweichung
12	Mitarbeiter*innen stehen füreinander ein und helfen sich gegenseitig.	2,21 ↓	2,25	0,04
13	Mitarbeiter*innen werden gleichberechtigt und fair behandelt, unabhängig von z.B. Geschlecht, Herkunft oder sexueller Orientierung.	2,10 ↓	2,11	0,01
14	Vorgesetzte sind gut erreichbar und unkompliziert anzusprechen.	1,99 ↑	2,07	0,08
15	Meine Verbesserungsvorschläge und Meinung sind erwünscht.	2,14 ↓	2,33	0,19
16	Vorgesetzte vertrauen auf meine Arbeit, ohne mich ständig zu kontrollieren.	1,80 ↑	1,84	0,04
17	Vorgesetzte erkennen an, dass bei der Arbeit auch Fehler passieren können.	2,23 ↓	2,03	-0,20
18	Vorgesetzte wertschätzen meine Leistung.	2,23 ↓	2,20	-0,03
19	Vereinbartes wird zielstrebig umgesetzt.	2,26 ↓	2,39	0,13
20	Besondere Ereignisse werden in unserer Einrichtung gefeiert.	2,01 ↑	1,99	-0,02

↓ = Wert ist schlechter als der Gesamtmittelwert | ↑ = Wert ist besser als der Gesamtmittelwert

FÜHRUNG DURCH LEITUNGSKRÄFTE

Vergleich mit vorherigen AAP-Befragungen

Mittelwerte der Fragen 12 - 20 gemessen am Gesamtmittelwert 2,02



Gesamt
 Mitarbeiter (2021)

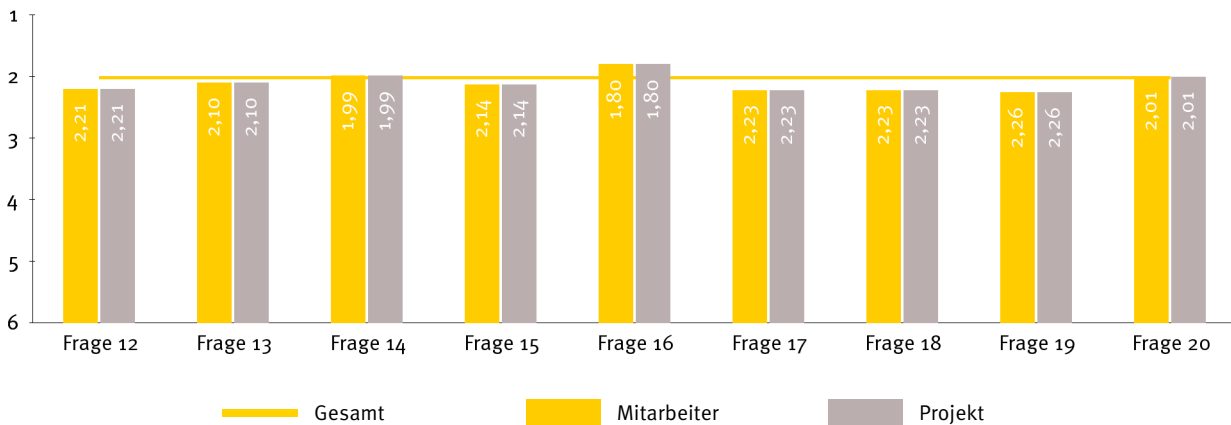
Nr.	Frage	Mitarbeiter (06.04.2021)
12	Mitarbeiter*innen stehen füreinander ein und helfen sich gegenseitig.	2,21 ↓
13	Mitarbeiter*innen werden gleichberechtigt und fair behandelt, unabhängig von z.B. Geschlecht, Herkunft oder sexueller Orientierung.	2,10 ↓
14	Vorgesetzte sind gut erreichbar und unkompliziert anzusprechen.	1,99 ↑
15	Meine Verbesserungsvorschläge und Meinung sind erwünscht.	2,14 ↓
16	Vorgesetzte vertrauen auf meine Arbeit, ohne mich ständig zu kontrollieren.	1,80 ↑
17	Vorgesetzte erkennen an, dass bei der Arbeit auch Fehler passieren können.	2,23 ↓
18	Vorgesetzte wertschätzen meine Leistung.	2,23 ↓
19	Vereinbartes wird zielstrebig umgesetzt.	2,26 ↓
20	Besondere Ereignisse werden in unserer Einrichtung gefeiert.	2,01 ↑

↓ = Wert ist schlechter als der Gesamtmittelwert | ↑ = Wert ist besser als der Gesamtmittelwert

FÜHRUNG DURCH LEITUNGSKRÄFTE

Vergleich zwischen Mitarbeiter und Projekt

Mittelwerte der Fragen 12 - 20 gemessen am Gesamtmittelwert 2,02



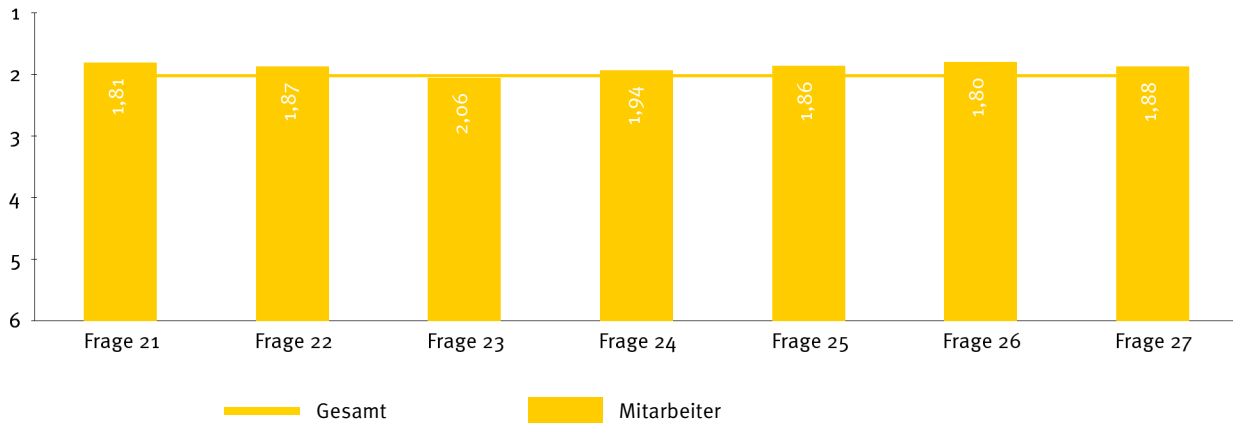
Nr.	Frage	Mitarbeiter	Projekt	Abweichung
12	Mitarbeiter*innen stehen füreinander ein und helfen sich gegenseitig.	2,21 ↓	2,21	0,00
13	Mitarbeiter*innen werden gleichberechtigt und fair behandelt, unabhängig von z.B. Geschlecht, Herkunft oder sexueller Orientierung.	2,10 ↓	2,10	0,00
14	Vorgesetzte sind gut erreichbar und unkompliziert anzusprechen.	1,99 ↑	1,99	0,00
15	Meine Verbesserungsvorschläge und Meinung sind erwünscht.	2,14 ↓	2,14	0,00
16	Vorgesetzte vertrauen auf meine Arbeit, ohne mich ständig zu kontrollieren.	1,80 ↑	1,80	0,00
17	Vorgesetzte erkennen an, dass bei der Arbeit auch Fehler passieren können.	2,23 ↓	2,23	0,00
18	Vorgesetzte wertschätzen meine Leistung.	2,23 ↓	2,23	0,00
19	Vereinbartes wird zielstrebig umgesetzt.	2,26 ↓	2,26	0,00
20	Besondere Ereignisse werden in unserer Einrichtung gefeiert.	2,01 ↑	2,01	0,00

↓ = Wert ist schlechter als der Gesamtmittelwert | ↑ = Wert ist besser als der Gesamtmittelwert

AUFTRITT NACH AUSSEN

Mitarbeiter Detailbetrachtung

Mittelwerte der Fragen 21 - 27 gemessen am Gesamtmittelwert 2,02



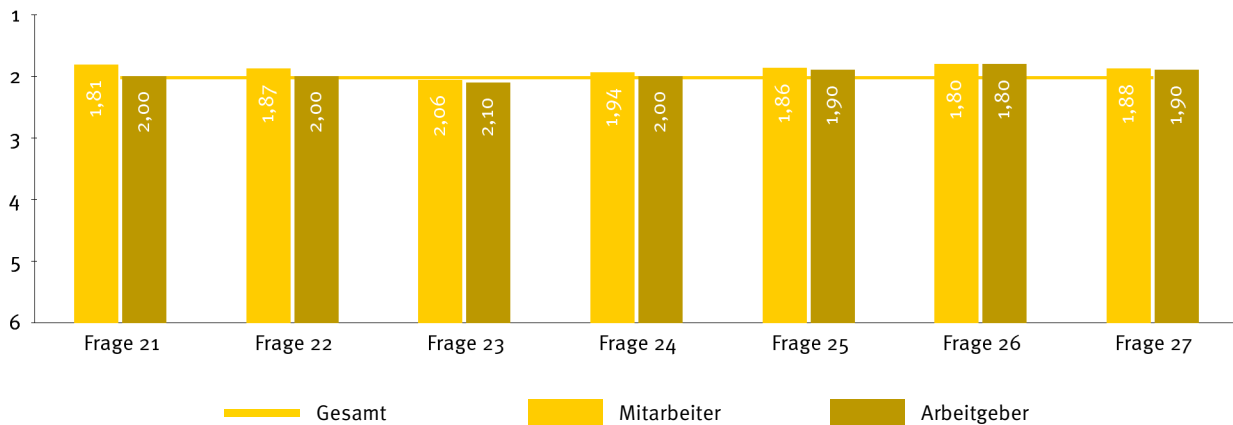
Nr.	Frage	Mitarbeiter	Standardabweichung	Antwortquote
21	Informationsmaterialien unserer Einrichtung sind ansprechend und professionell gestaltet.	1,81 ↑	0,90	97,2%
22	Die Homepage unserer Einrichtung ist ansprechend und professionell gestaltet.	1,87 ↑	1,01	93,1%
23	Stellenausschreibungen (Anzeigen, Flyer etc.) sind ansprechend und professionell gestaltet und fallen auf, z.B. durch außergewöhnliche Aussagen.	2,06 ↓	0,97	91,7%
24	Stellenausschreibungen (Anzeigen, Flyer etc.) spiegeln unsere Einrichtung gut wider.	1,94 ↑	0,92	87,5%
25	Unsere Einrichtung nutzt zeitgemäße Medien zur Mitarbeitersuche.	1,86 ↑	0,91	87,5%
26	Unsere Einrichtung kooperiert eng mit Schulen und/oder anderen Ausbildungsträgern.	1,80 ↑	0,97	77,8%
27	Vorstellungsgespräche werden professionell geführt (terminiert, nach einem Leitfaden etc.).	1,88 ↑	0,98	83,3%

↓ = Wert ist schlechter als der Gesamtmittelwert | ↑ = Wert ist besser als der Gesamtmittelwert

AUFTRITT NACH AUSSEN

Vergleich zwischen Mitarbeiter und Arbeitgeber

Mittelwerte der Fragen 21 - 27 gemessen am Gesamtmittelwert 2,02



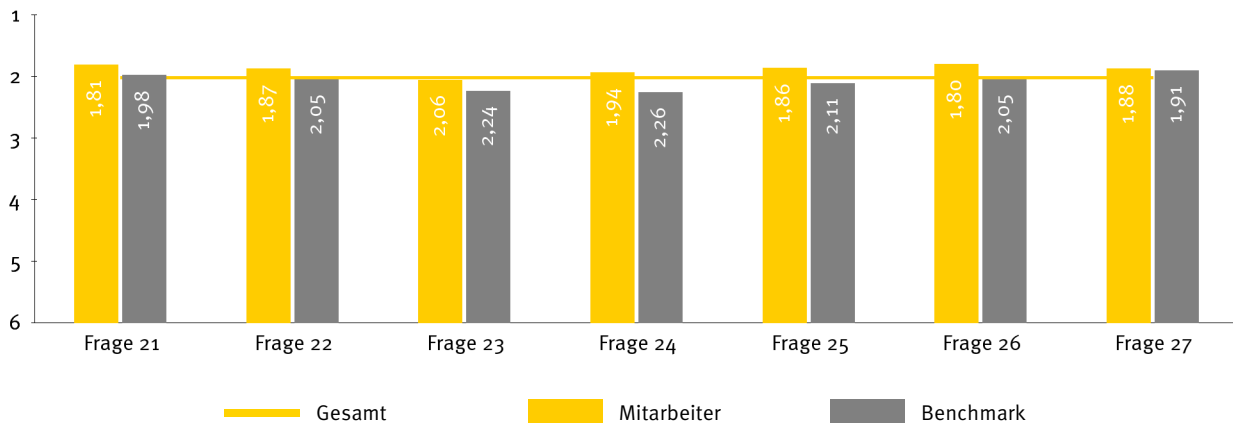
Nr.	Frage	Mitarbeiter	Arbeitgeber	Abweichung
21	Informationsmaterialien unserer Einrichtung sind ansprechend und professionell gestaltet.	1,81 ↑	2,00	0,19
22	Die Homepage unserer Einrichtung ist ansprechend und professionell gestaltet.	1,87 ↑	2,00	0,13
23	Stellenausschreibungen (Anzeigen, Flyer etc.) sind ansprechend und professionell gestaltet und fallen auf, z.B. durch außergewöhnliche Aussagen.	2,06 ↓	2,10	0,04
24	Stellenausschreibungen (Anzeigen, Flyer etc.) spiegeln unsere Einrichtung gut wider.	1,94 ↑	2,00	0,06
25	Unsere Einrichtung nutzt zeitgemäße Medien zur Mitarbeitersuche.	1,86 ↑	1,90	0,04
26	Unsere Einrichtung kooperiert eng mit Schulen und/oder anderen Ausbildungsträgern.	1,80 ↑	1,80	0,00
27	Vorstellungsgespräche werden professionell geführt (terminiert, nach einem Leitfaden etc.).	1,88 ↑	1,90	0,02

↓ = Wert ist schlechter als der Gesamtmittelwert | ↑ = Wert ist besser als der Gesamtmittelwert

AUFTRITT NACH AUSSEN

Vergleich zwischen Mitarbeiter und Benchmark

Mittelwerte der Fragen 21 - 27 gemessen am Gesamtmittelwert 2,02



Nr.	Frage	Mitarbeiter	Benchmark	Abweichung
21	Informationsmaterialien unserer Einrichtung sind ansprechend und professionell gestaltet.	1,81 ↑	1,98	0,17
22	Die Homepage unserer Einrichtung ist ansprechend und professionell gestaltet.	1,87 ↑	2,05	0,18
23	Stellenausschreibungen (Anzeigen, Flyer etc.) sind ansprechend und professionell gestaltet und fallen auf, z.B. durch außergewöhnliche Aussagen.	2,06 ↓	2,24	0,18
24	Stellenausschreibungen (Anzeigen, Flyer etc.) spiegeln unsere Einrichtung gut wider.	1,94 ↑	2,26	0,32
25	Unsere Einrichtung nutzt zeitgemäße Medien zur Mitarbeitersuche.	1,86 ↑	2,11	0,25
26	Unsere Einrichtung kooperiert eng mit Schulen und/oder anderen Ausbildungsträgern.	1,80 ↑	2,05	0,25
27	Vorstellungsgespräche werden professionell geführt (terminiert, nach einem Leitfaden etc.).	1,88 ↑	1,91	0,03

↓ = Wert ist schlechter als der Gesamtmittelwert | ↑ = Wert ist besser als der Gesamtmittelwert

AUFTRITT NACH AUSSEN

Vergleich mit vorherigen AAP-Befragungen

Mittelwerte der Fragen 21 - 27 gemessen am Gesamtmittelwert 2,02



Gesamt
 Mitarbeiter (2021)

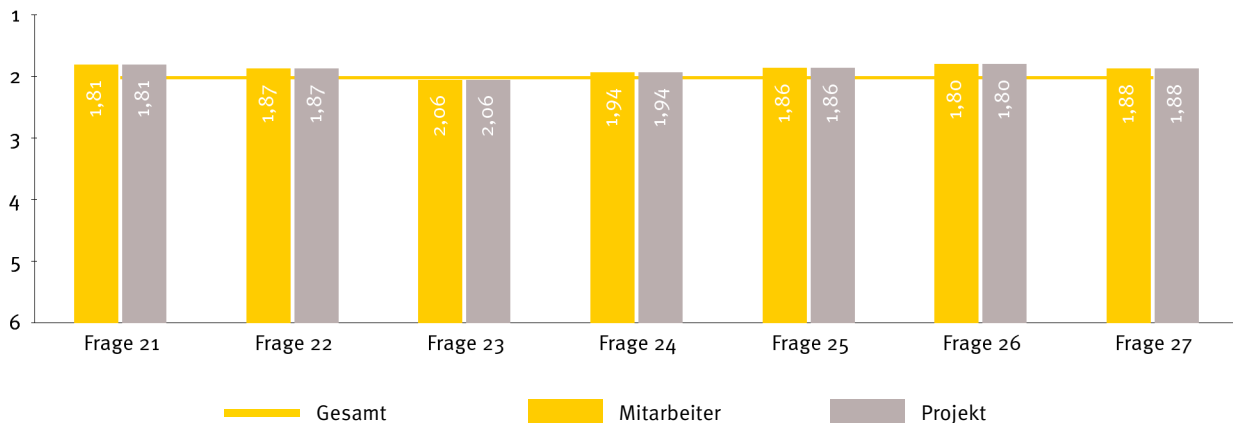
Nr.	Frage	Mitarbeiter (06.04.2021)
21	Informationsmaterialien unserer Einrichtung sind ansprechend und professionell gestaltet.	1,81 ↑
22	Die Homepage unserer Einrichtung ist ansprechend und professionell gestaltet.	1,87 ↑
23	Stellenausschreibungen (Anzeigen, Flyer etc.) sind ansprechend und professionell gestaltet und fallen auf, z.B. durch außergewöhnliche Aussagen.	2,06 ↓
24	Stellenausschreibungen (Anzeigen, Flyer etc.) spiegeln unsere Einrichtung gut wider.	1,94 ↑
25	Unsere Einrichtung nutzt zeitgemäße Medien zur Mitarbeitersuche.	1,86 ↑
26	Unsere Einrichtung kooperiert eng mit Schulen und/oder anderen Ausbildungsträgern.	1,80 ↑
27	Vorstellungsgespräche werden professionell geführt (terminiert, nach einem Leitfaden etc.).	1,88 ↑

↓ = Wert ist schlechter als der Gesamtmittelwert | ↑ = Wert ist besser als der Gesamtmittelwert

AUFTRITT NACH AUSSEN

Vergleich zwischen Mitarbeiter und Projekt

Mittelwerte der Fragen 21 - 27 gemessen am Gesamtmittelwert 2,02



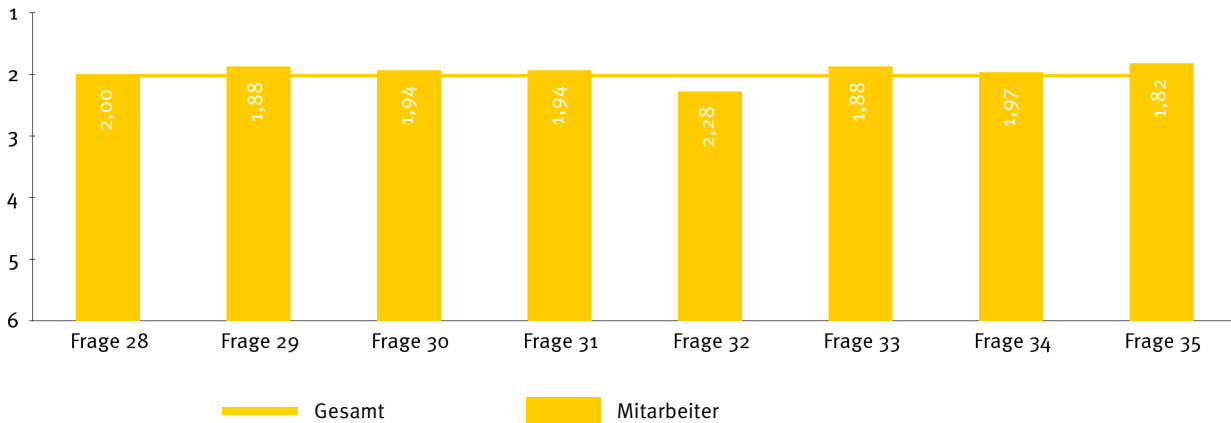
Nr.	Frage	Mitarbeiter	Projekt	Abweichung
21	Informationsmaterialien unserer Einrichtung sind ansprechend und professionell gestaltet.	1,81 ↑	1,81	0,00
22	Die Homepage unserer Einrichtung ist ansprechend und professionell gestaltet.	1,87 ↑	1,87	0,00
23	Stellenausschreibungen (Anzeigen, Flyer etc.) sind ansprechend und professionell gestaltet und fallen auf, z.B. durch außergewöhnliche Aussagen.	2,06 ↓	2,06	0,00
24	Stellenausschreibungen (Anzeigen, Flyer etc.) spiegeln unsere Einrichtung gut wider.	1,94 ↑	1,94	0,00
25	Unsere Einrichtung nutzt zeitgemäße Medien zur Mitarbeitersuche.	1,86 ↑	1,86	0,00
26	Unsere Einrichtung kooperiert eng mit Schulen und/oder anderen Ausbildungsträgern.	1,80 ↑	1,80	0,00
27	Vorstellungsgespräche werden professionell geführt (terminiert, nach einem Leitfaden etc.).	1,88 ↑	1,88	0,00

↓ = Wert ist schlechter als der Gesamtmittelwert | ↑ = Wert ist besser als der Gesamtmittelwert

PROFIL GEGENÜBER WETTBEWERBERN

Mitarbeiter Detailbetrachtung

Mittelwerte der Fragen 28 - 35 gemessen am Gesamtmittelwert 2,02



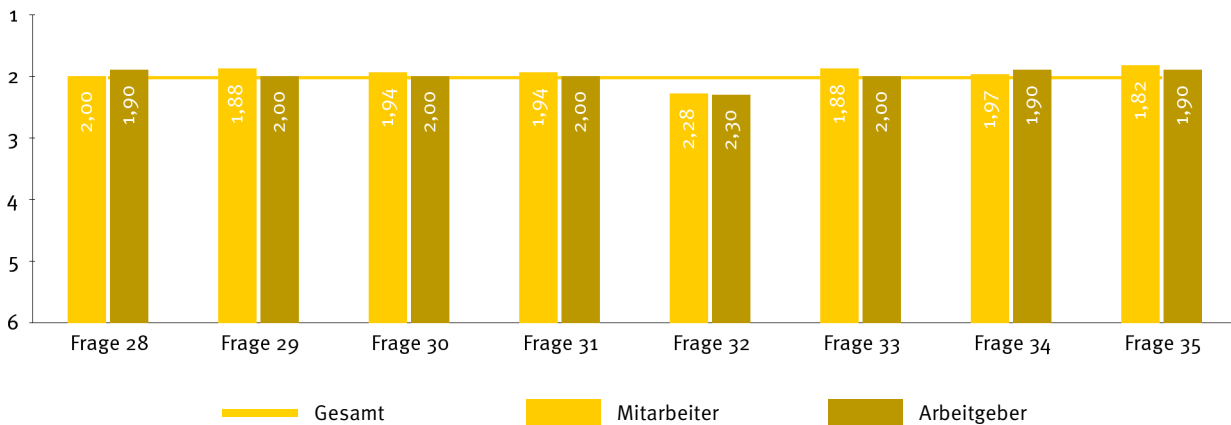
Nr.	Frage	Mitarbeiter	Standard- abweichung	Antwort- quote
28	Unsere Einrichtung steht für klare Grundsätze und Werte.	2,00 ↑	0,98	93,1%
29	Unsere Einrichtung hat ein gutes Image in der Öffentlichkeit.	1,88 ↑	0,90	91,7%
30	Unsere Einrichtung hat ein hohes Ansehen als Arbeitgeber.	1,94 ↑	1,05	90,3%
31	Unsere Einrichtung verfügt über Besonderheiten, die sie als Arbeitgeber auszeichnet.	1,94 ↑	0,89	87,5%
32	Unsere Einrichtung ist nach innen genauso, wie sie nach außen auftritt.	2,28 ↓	1,01	94,4%
33	Unsere Einrichtung ist meines Erachtens wirtschaftlich erfolgreich.	1,88 ↑	0,89	88,9%
34	Ich würde unsere Einrichtung als Arbeitgeber Freunden oder Verwandten empfehlen.	1,97 ↑	1,18	95,8%
35	Unsere Einrichtung ist ein attraktiver Arbeitgeber.	1,82 ↑	0,97	94,4%

↓ = Wert ist schlechter als der Gesamtmittelwert | ↑ = Wert ist besser als der Gesamtmittelwert

PROFIL GEGENÜBER WETTBEWERBERN

Vergleich zwischen Mitarbeiter und Arbeitgeber

Mittelwerte der Fragen 28 - 35 gemessen am Gesamtmittelwert 2,02



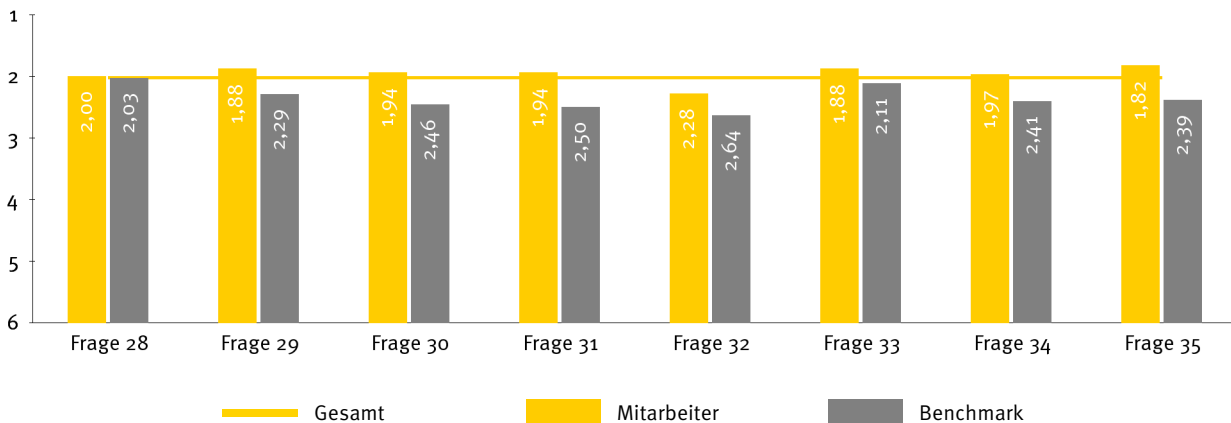
Nr.	Frage	Mitarbeiter	Arbeitgeber	Abweichung
28	Unsere Einrichtung steht für klare Grundsätze und Werte.	2,00 ↑	1,90	-0,10
29	Unsere Einrichtung hat ein gutes Image in der Öffentlichkeit.	1,88 ↑	2,00	0,12
30	Unsere Einrichtung hat ein hohes Ansehen als Arbeitgeber.	1,94 ↑	2,00	0,06
31	Unsere Einrichtung verfügt über Besonderheiten, die sie als Arbeitgeber auszeichnet.	1,94 ↑	2,00	0,06
32	Unsere Einrichtung ist nach innen genauso, wie sie nach außen auftritt.	2,28 ↓	2,30	0,02
33	Unsere Einrichtung ist meines Erachtens wirtschaftlich erfolgreich.	1,88 ↑	2,00	0,12
34	Ich würde unsere Einrichtung als Arbeitgeber Freunden oder Verwandten empfehlen.	1,97 ↑	1,90	-0,07
35	Unsere Einrichtung ist ein attraktiver Arbeitgeber.	1,82 ↑	1,90	0,08

↓ = Wert ist schlechter als der Gesamtmittelwert | ↑ = Wert ist besser als der Gesamtmittelwert

PROFIL GEGENÜBER WETTBEWERBERN

Vergleich zwischen Mitarbeiter und Benchmark

Mittelwerte der Fragen 28 - 35 gemessen am Gesamtmittelwert 2,02



Nr.	Frage	Mitarbeiter	Benchmark	Abweichung
28	Unsere Einrichtung steht für klare Grundsätze und Werte.	2,00 ↑	2,03	0,03
29	Unsere Einrichtung hat ein gutes Image in der Öffentlichkeit.	1,88 ↑	2,29	0,41
30	Unsere Einrichtung hat ein hohes Ansehen als Arbeitgeber.	1,94 ↑	2,46	0,52
31	Unsere Einrichtung verfügt über Besonderheiten, die sie als Arbeitgeber auszeichnet.	1,94 ↑	2,50	0,56
32	Unsere Einrichtung ist nach innen genauso, wie sie nach außen auftritt.	2,28 ↓	2,64	0,36
33	Unsere Einrichtung ist meines Erachtens wirtschaftlich erfolgreich.	1,88 ↑	2,11	0,23
34	Ich würde unsere Einrichtung als Arbeitgeber Freunden oder Verwandten empfehlen.	1,97 ↑	2,41	0,44
35	Unsere Einrichtung ist ein attraktiver Arbeitgeber.	1,82 ↑	2,39	0,57

↓ = Wert ist schlechter als der Gesamtmittelwert | ↑ = Wert ist besser als der Gesamtmittelwert

PROFIL GEGENÜBER WETTBEWERBERN

Vergleich mit vorherigen AAP-Befragungen

Mittelwerte der Fragen 28 - 35 gemessen am Gesamtmittelwert 2,02



■ Gesamt
 ■ Mitarbeiter (2021)

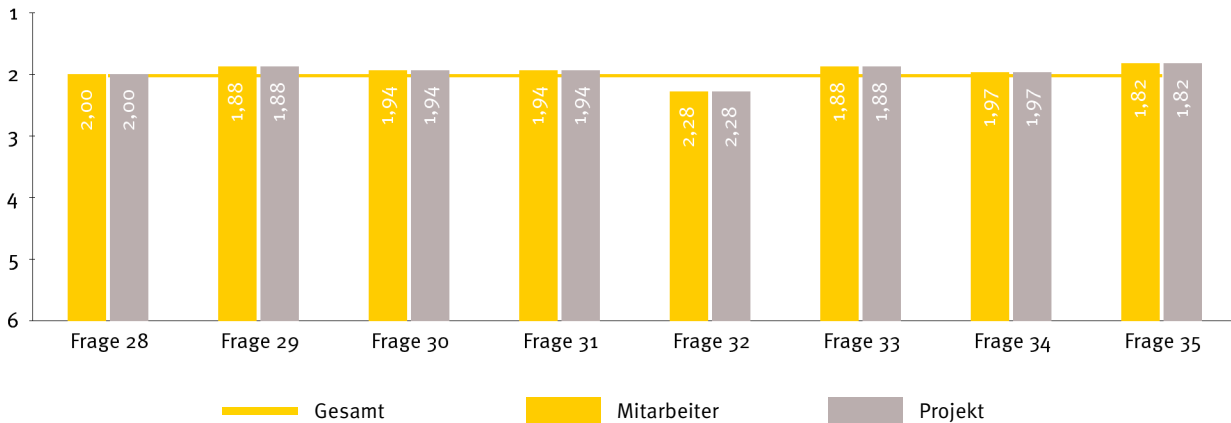
Nr.	Frage	Mitarbeiter (06.04.2021)
28	Unsere Einrichtung steht für klare Grundsätze und Werte.	2,00 ↑
29	Unsere Einrichtung hat ein gutes Image in der Öffentlichkeit.	1,88 ↑
30	Unsere Einrichtung hat ein hohes Ansehen als Arbeitgeber.	1,94 ↑
31	Unsere Einrichtung verfügt über Besonderheiten, die sie als Arbeitgeber auszeichnet.	1,94 ↑
32	Unsere Einrichtung ist nach innen genauso, wie sie nach außen auftritt.	2,28 ↓
33	Unsere Einrichtung ist meines Erachtens wirtschaftlich erfolgreich.	1,88 ↑
34	Ich würde unsere Einrichtung als Arbeitgeber Freunden oder Verwandten empfehlen.	1,97 ↑
35	Unsere Einrichtung ist ein attraktiver Arbeitgeber.	1,82 ↑

↓ = Wert ist schlechter als der Gesamtmittelwert | ↑ = Wert ist besser als der Gesamtmittelwert

PROFIL GEGENÜBER WETTBEWERBERN

Vergleich zwischen Mitarbeiter und Projekt

Mittelwerte der Fragen 28 - 35 gemessen am Gesamtmittelwert 2,02



Nr.	Frage	Mitarbeiter	Projekt	Abweichung
28	Unsere Einrichtung steht für klare Grundsätze und Werte.	2,00 ↑	2,00	0,00
29	Unsere Einrichtung hat ein gutes Image in der Öffentlichkeit.	1,88 ↑	1,88	0,00
30	Unsere Einrichtung hat ein hohes Ansehen als Arbeitgeber.	1,94 ↑	1,94	0,00
31	Unsere Einrichtung verfügt über Besonderheiten, die sie als Arbeitgeber auszeichnet.	1,94 ↑	1,94	0,00
32	Unsere Einrichtung ist nach innen genauso, wie sie nach außen auftritt.	2,28 ↓	2,28	0,00
33	Unsere Einrichtung ist meines Erachtens wirtschaftlich erfolgreich.	1,88 ↑	1,88	0,00
34	Ich würde unsere Einrichtung als Arbeitgeber Freunden oder Verwandten empfehlen.	1,97 ↑	1,97	0,00
35	Unsere Einrichtung ist ein attraktiver Arbeitgeber.	1,82 ↑	1,82	0,00

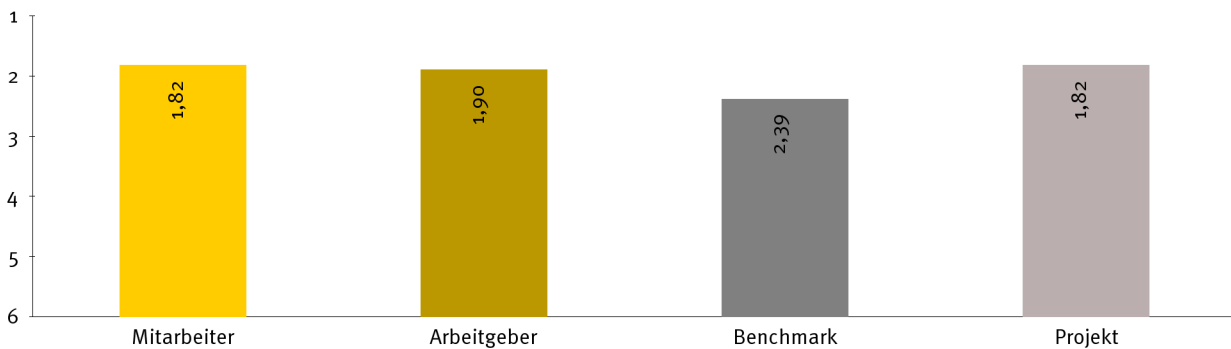
↓ = Wert ist schlechter als der Gesamtmittelwert | ↑ = Wert ist besser als der Gesamtmittelwert

EINZELAUSWERTUNG FRAGE 35

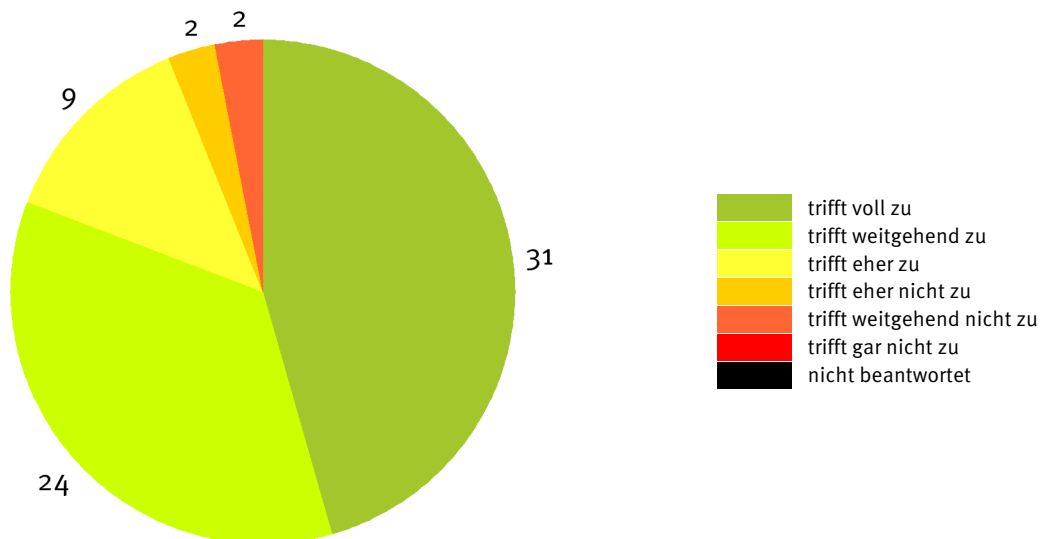
Unsere Einrichtung ist ein attraktiver Arbeitgeber

Der Mittelwert der Frage 35 beträgt 1,82 und liegt somit über dem Benchmarkwert von **2,39**

Der Arbeitgeber erwartete einen Mittelwert von **1,90**.



Verteilung der einzelnen Bewertungen



AUSZEICHNUNG

Diejenigen Arbeitgeber, die bestimmte Mindestkriterien erfüllen, erhalten über das Prüfsiegel hinaus die Auszeichnung ATTRAKTIVER ARBEITGEBER PFLEGE.

Auf der folgenden Seite kann nachvollzogen werden, ob die Ergebnisse dieses Projektes eine Auszeichnung erlauben.

Das erste Kriterium für eine Auszeichnung ist, dass mehr als die Hälfte der Mitarbeiter*innen an der Befragung teilgenommen haben, die Rücklaufquote muss dementsprechend höher als 50 % liegen.

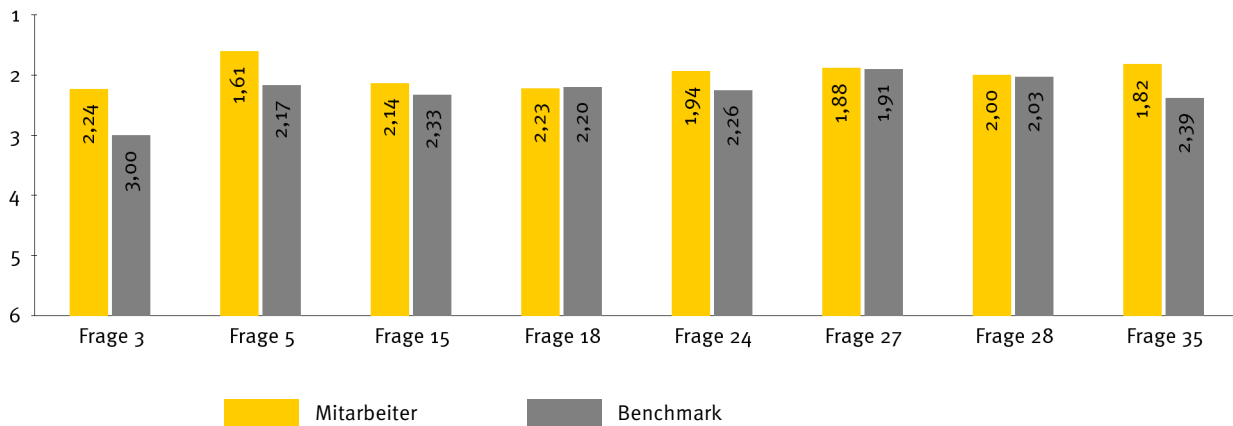
Die Rücklaufquote der vorliegenden Mitarbeiterbefragung beträgt 48,00%

Das zweite Kriterium zur Erlangung einer Auszeichnung ist, dass die Mittelwerte von acht zuvor definierten Fragen überdurchschnittlich ausfallen. Dies bedeutet, dass alle Mittelwerte der folgenden Fragen höher sein müssen als der jeweilige Benchmarkwert.

Themenbereich	Frage Nr.	Frage
I. QUALITÄT der Arbeitsbedingungen	3	Mein Gehalt und die Sozialleistungen sind im Wettbewerbsvergleich angemessen.
	5	Ich erhalte die notwendigen Arbeitsmittel zur Ausübung meiner Tätigkeit.
II. FÜHRUNG durch Leitungskräfte	15	Meine Verbesserungsvorschläge und Meinung sind erwünscht.
	18	Vorgesetzte wertschätzen meine Leistung.
III. AUFTRITT nach Außen	24	Stellenausschreibungen (Anzeigen, Flyer etc.) spiegeln unsere Einrichtung gut wider.
	27	Vorstellungsgespräche werden professionell geführt (terminiert, nach einem Leitfaden etc.).
IV. PROFIL gegenüber Wettbewerbern	28	Unsere Einrichtung steht für klare Grundsätze und Werte.
	35	Unsere Einrichtung ist ein attraktiver Arbeitgeber.

AUSZEICHNUNG

Für die Auszeichnung relevante Fragen



Nr.	Frage	Mitarbeiter	Benchmark	Abweichung	
3	Mein Gehalt und die Sozialleistungen sind im Wettbewerbsvergleich angemessen.	2,24	3,00	0,76	👍
5	Ich erhalte die notwendigen Arbeitsmittel zur Ausübung meiner Tätigkeit.	1,61	2,17	0,56	👍
15	Meine Verbesserungsvorschläge und Meinung sind erwünscht.	2,14	2,33	0,19	👍
18	Vorgesetzte wertschätzen meine Leistung.	2,23	2,20	-0,03	👎
24	Stellenausschreibungen (Anzeigen, Flyer etc.) spiegeln unsere Einrichtung gut wider.	1,94	2,26	0,32	👍
27	Vorstellungsgespräche werden professionell geführt (terminiert, nach einem Leitfaden etc.).	1,88	1,91	0,03	👍
28	Unsere Einrichtung steht für klare Grundsätze und Werte.	2,00	2,03	0,03	👍
35	Unsere Einrichtung ist ein attraktiver Arbeitgeber.	1,82	2,39	0,57	👍

Sie haben die Kriterien für eine Auszeichnung leider nicht erfüllt.

GLOSSAR

Arbeitgeberwert	Einschätzung des Arbeitgebers, wie seine Mitarbeiter*innen die Fragen beantworten.
Antwortquote	Die Antwortquote gibt an, wie viel Prozent der Befragten eine bestimmte Frage beantwortet haben. Da die Befragten gebeten wurden, nur die Fragen zu beantworten, zu denen sie eine Aussage machen können oder wollen, ist die Antwortquote selten 100%.
Benchmark	Ein Benchmark ist ein Vergleichswert, an dem eine Bewertung gemessen wird. Bei dieser Befragung wird der Begriff Benchmark immer dann genutzt, wenn die Ergebnisse aller bisher durchgeführten Befragungen gemeint sind.
Mittelwert	Der Mittelwert gibt den Durchschnittswert der gegebenen Antworten an. In der Befragung wird das arithmetische Mittel berechnet.
Rücklaufquote	Die Rücklaufquote gibt an, wie viel Prozent der erwarteten Fragebögen in die Auswertung eingeflossen sind.
Skala	<p>Eine Skala gibt bei einer Befragung die gleichmäßig abgestuften Antwortmöglichkeiten vor. Die Antworten dieser Befragung wurden durch Auswahl der Werte auf einer, in der Sozialwissenschaft anerkannten, Likert-Skala* von 1 - trifft voll zu bis 6 - trifft gar nicht zu ermittelt.</p> <p>* Die Likert-Skala dient im engeren Sinn dazu, die Einstellung einer befragten Person zu einem Thema zu erfassen. Die Likert-Skala ist nach dem amerikanischen Psychologen Rensis Likert benannt. Für einen Likert-Test werden mehrere wertende Aussagen formuliert, denen die Person mittels einer Skala zustimmt oder die sie ablehnt.</p>
Standardabweichung	Die Standardabweichung definiert, wie weit einzelne Antworten um deren Mittelwert streuen. Bei der genutzten Skala von 1 bis 6 kann die Standardabweichung Werte zwischen 0 und 2,5 annehmen. 0 wäre der Wert, wenn alle Befragten die gleiche Antwort gegeben hätten, 2,5 wenn jeweils die Hälfte der Befragten mit 1 bzw. 6 geantwortet hätte.

VERFASSER

Das Branchen-Prüfsystem ATTRAKTIVER ARBEITGEBER PFLEGE wurde von der **sehlbach & teilhaber gmbh** entwickelt. An der Konzeption und Durchführung waren Marktforschungsexperten, Psychologen und eine Vielzahl von Experten aus der Altenpflegebranche beteiligt.

Das vorliegende Projekt ist unter Beachtung allgemeiner branchenspezifischer Grundsätze für Marktforschungsinstitute und Unternehmensberatungen entwickelt und durchgeführt worden.

sehlbach & teilhaber gmbh ist ein exklusives Beratungsunternehmen mit fast 30-jähriger Erfahrung in der Pflegebranche. Unsere Stärke ist die Kombination aus betriebswirtschaftlichem Know-how, umfassender Branchenkenntnis sowie großer Erfahrung bei Strategie und Vermarktung. Unsere Kunden sind professionelle Pflegeeinrichtungen sowie Institutionen, die sich in der Pflegebranche engagieren.

Seit dem Jahr 2000 bieten wir in der Pflege Kunden- und Mitarbeiterbefragungen sowie das Mystery Research an. Wir haben Erfahrung mit weit über 120.000 Befragten.



Berufsverband Deutscher
Markt- und Sozialforscher e.V.

Olav Sehlbach ist Mitglied im Bundesverband der Markt und Sozialforscher (BVM). Wir verpflichten uns somit der Einhaltung der Standesregelungen und Verhaltenskodexes für Marktforscher.

Unter www.sehlbach.de können Sie sich gerne weiter informieren.

sehlbach & teilhaber

gmbh

schleiermacherstraße 14

10961 berlin-kreuzberg

telefon 030-810 152 70

fax 030-810 152 72

mail@sehlbach.de

www.sehlbach.de

www.attraktiver-arbeitgeber-pflege.de

Zertifikat

ATTRAKTIVER ARBEITGEBER PFLEGE



Senioreneinrichtung

Berlin, 06.04.2021

Ort, Datum

sehlbach & teilhaber
Projektleitung

Berlin, 06.04.2021

Ort, Datum

sehlbach & teilhaber
Geschäftsführer