



# **ERGEBNISBERICHT**

## **ATTRAKTIVER ARBEITGEBER PFLEGE**

**sehlbach & teilhaber GmbH**

**Musterbericht**

**November 2021**

## INHALTSVERZEICHNIS

	Seite
Siegel	3
Methodik	4
Befragte / Rücklaufquote	6
Gesamtergebnis	7
Ergebnisse der Themenbereiche	
I.    Qualität der Arbeitsbedingungen	9
II.   Führung durch Führungskräfte	11
III.  Auftritt nach Außen	13
IV.  Profil gegenüber Wettbewerbern	15
Einzelauswertung Frage 35	17
Glossar statistischer Begriffe	20
Verfasser	21
Zertifikat	22

## ZERTIFIKAT

### HERZLICHEN GLÜCKWUNSCH

Sie sind ausgezeichnet als ATTRAKTIVER ARBEITGEBER PFLEGE und können folgendes Siegel nutzen:



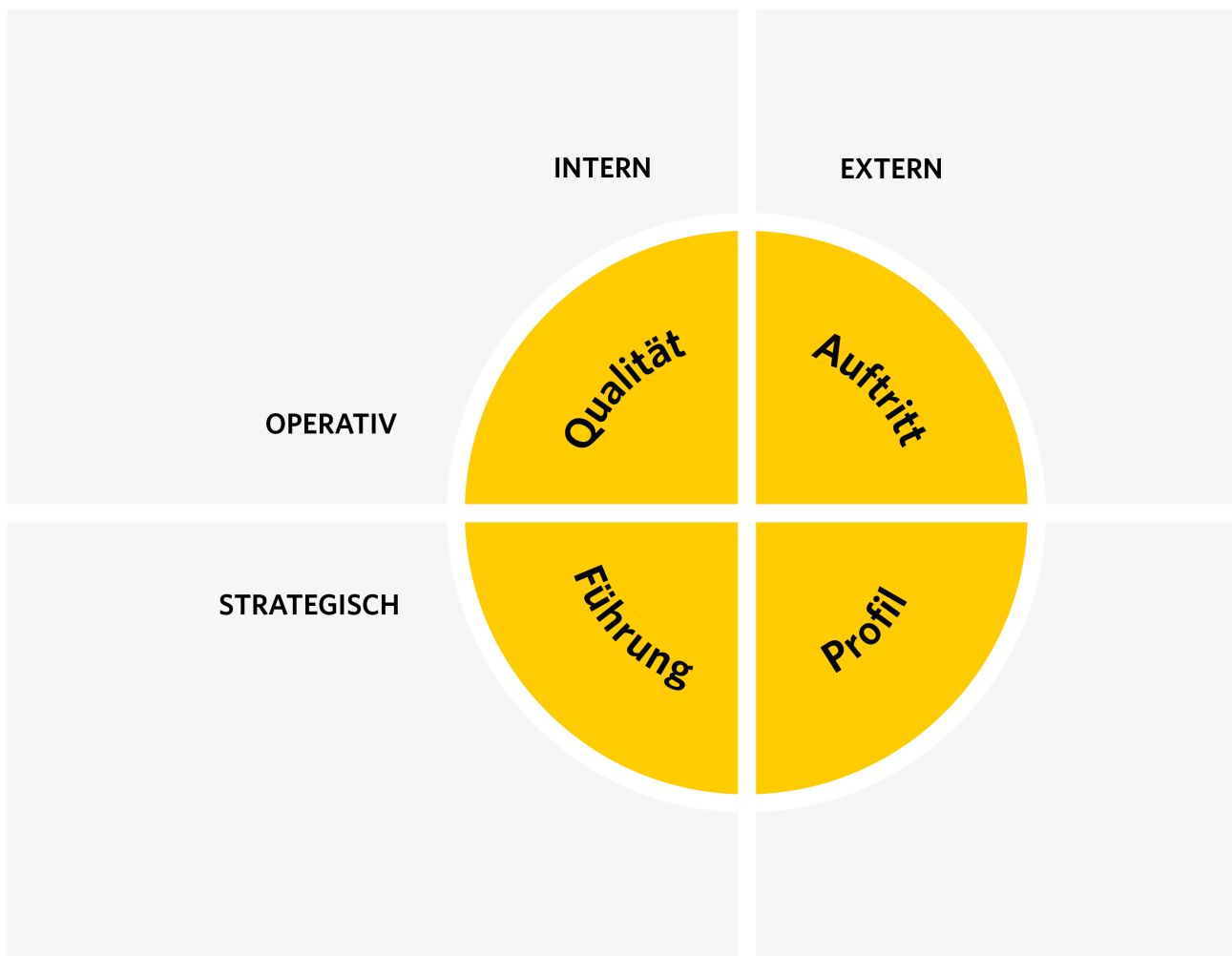
Ein entsprechendes Zertifikat finden Sie am Ende dieses Berichts.

## METHODIK

### ATTRAKTIVER ARBEITGEBER PFLEGE

Mit dem Branchen-Prüfsystem ATTRAKTIVER ARBEITGEBER PFLEGE können Arbeitgeber\*innen ihre Attraktivität gegenüber (potentiellen) Mitarbeiter\*innen bewerten und zertifizieren. Die Ergebnisse liefern eine geordnete Analyse aller arbeitgeberrelevanten Stärken und Schwächen. Auch durch Benchmarkwerte lassen sich unmittelbare Handlungsempfehlungen ableiten.

Die Attraktivität eines Arbeitgebers hängt von einer Vielzahl unterschiedlicher Aspekte ab. Für das Branchen-Prüfsystem ATTRAKTIVER ARBEITGEBER PFLEGE wurden die Aspekte nach dem Modell der Arbeitgebermarke\* in die vier Themenbereiche kategorisiert.



\* Eine unternehmensstrategische Maßnahme, bei der Konzepte aus dem Marketing – insbesondere der Markenbildung – angewandt werden, um ein Unternehmen insgesamt als attraktiven Arbeitgeber darzustellen und von anderen Wettbewerbern im Arbeitsmarkt positiv abzuheben (zu positionieren).

## METHODIK

Im Rahmen der Mitarbeiterbefragung standen 35 Fragen zur Beantwortung.

Die Leitung der Einrichtung hat die gleichen Fragen erhalten und wurde aufgefordert dort abzuschätzen, wie ihre Mitarbeiter\*innen den Fragebogen ausfüllen werden. Konkret sollte pro Frage der erwartete Mittelwert (mit einer Nachkommastelle) abgeschätzt werden.

Die Fragen sind in vier Themenbereiche aufgeteilt:

- **Qualität** der Arbeitsbedingungen
- **Führung** durch Führungskräfte
- **Führung** nach Außen
- **Profil** gegenüber Wettbewerbern

Die einzelnen Fragen sind als Aussagen formuliert, die mithilfe einer in der Sozialwissenschaft anerkannten Likert-Skala\* durch Ankreuzen beantwortet werden.



**Bitte beachten Sie:** Bei der Beantwortung der Fragen kann es hilfreich sein, die Antwortskala mit den in Deutschland üblichen Schulnoten von 1 bis 6 zu veranschaulichen.

\*Die Likert-Skala dient im engeren Sinn dazu, die Einstellung einer befragten Person zu einem Thema zu erfassen. Die Likert-Skala ist nach dem amerikanischen Psychologen Rensis Likert benannt. Für einen Likert-Test werden mehrere wertende Aussagen formuliert, denen die Person mittels einer Skala zustimmt oder die sie ablehnt.

























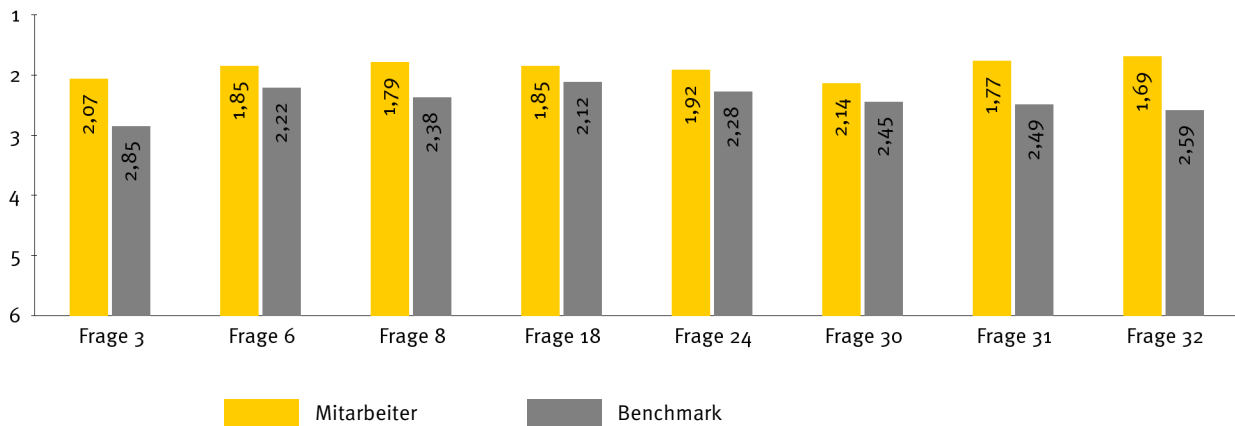






# AUSZEICHNUNG

## Für die Auszeichnung relevante Fragen



Nr.	Frage	Mitarbeiter	Benchmark	Abweichung	
3	Mein Gehalt und die Sozialleistungen sind im Wettbewerbsvergleich angemessen.	2,07	2,85	0,78	👍
6	Ich bin mit der Arbeitsumgebung und Ausstattung zufrieden.	1,85	2,22	0,37	👍
8	Ich werde von meinem Arbeitgeber aktiv bei der Vereinbarkeit von Beruf und Privatleben unterstützt.	1,79	2,38	0,59	👍
18	Vorgesetzte wertschätzen meine Leistung.	1,85	2,12	0,27	👍
24	Stellenausschreibungen (Anzeigen, Flyer etc.) spiegeln unsere Einrichtung gut wider.	1,92	2,28	0,36	👍
30	Unsere Einrichtung hat ein hohes Ansehen als Arbeitgeber.	2,14	2,45	0,31	👍
31	Unsere Einrichtung verfügt über Besonderheiten, die sie als Arbeitgeber auszeichnet.	1,77	2,49	0,72	👍
32	Unsere Einrichtung ist nach innen genauso, wie sie nach außen auftritt.	1,69	2,59	0,90	👍

**Sie haben die Kriterien für eine Auszeichnung erfüllt.**

## GLOSSAR

Arbeitgeberwert	Einschätzung des Arbeitgebers, wie seine Mitarbeiter*innen die Fragen beantworten.
Antwortquote	Die Antwortquote gibt an, wie viel Prozent der Befragten eine bestimmte Frage beantwortet haben. Da die Befragten gebeten wurden, nur die Fragen zu beantworten, zu denen sie eine Aussage machen können oder wollen, ist die Antwortquote selten 100%.
Benchmark	Ein Benchmark ist ein Vergleichswert, an dem eine Bewertung gemessen wird. Bei dieser Befragung wird der Begriff Benchmark immer dann genutzt, wenn die Ergebnisse aller bisher durchgeführten Befragungen gemeint sind.
Mittelwert	Der Mittelwert gibt den Durchschnittswert der gegebenen Antworten an. In der Befragung wird das arithmetische Mittel berechnet.
Rücklaufquote	Die Rücklaufquote gibt an, wie viel Prozent der erwarteten Fragebögen in die Auswertung eingeflossen sind.
Skala	<p>Eine Skala gibt bei einer Befragung die gleichmäßig abgestuften Antwortmöglichkeiten vor. Die Antworten dieser Befragung wurden durch Auswahl der Werte auf einer, in der Sozialwissenschaft anerkannten, Likert-Skala* von 1 - trifft voll zu bis 6 - trifft gar nicht zu ermittelt.</p> <p>* Die Likert-Skala dient im engeren Sinn dazu, die Einstellung einer befragten Person zu einem Thema zu erfassen. Die Likert-Skala ist nach dem amerikanischen Psychologen Rensis Likert benannt. Für einen Likert-Test werden mehrere wertende Aussagen formuliert, denen die Person mittels einer Skala zustimmt oder die sie ablehnt.</p>
Standardabweichung	Die Standardabweichung definiert, wie weit einzelne Antworten um deren Mittelwert streuen. Bei der genutzten Skala von 1 bis 6 kann die Standardabweichung Werte zwischen 0 und 2,5 annehmen. 0 wäre der Wert, wenn alle Befragten die gleiche Antwort gegeben hätten, 2,5 wenn jeweils die Hälfte der Befragten mit 1 bzw. 6 geantwortet hätte.

## VERFASSER

Das Branchen-Prüfsystem ATTRAKTIVER ARBEITGEBER PFLEGE wurde von der **sehlbach & teilhaber gmbh** entwickelt. An der Konzeption und Durchführung waren Marktforschungsexperten, Psychologen und eine Vielzahl von Experten aus der Altenpflegebranche beteiligt.

Das vorliegende Projekt ist unter Beachtung allgemeiner branchenspezifischer Grundsätze für Marktforschungsinstitute und Unternehmensberatungen entwickelt und durchgeführt worden.

**sehlbach & teilhaber gmbh** ist ein exklusives Beratungsunternehmen mit fast 30-jähriger Erfahrung in der Pflegebranche. Unsere Stärke ist die Kombination aus betriebswirtschaftlichem Know-how, umfassender Branchenkenntnis sowie großer Erfahrung bei Strategie und Vermarktung. Unsere Kunden sind professionelle Pflegeeinrichtungen sowie Institutionen, die sich in der Pflegebranche engagieren.

Seit dem Jahr 2000 bieten wir in der Pflege Kunden- und Mitarbeiterbefragungen sowie das Mystery Research an. Wir haben Erfahrung mit weit über 120.000 Befragten.



Olav Sehlbach ist Mitglied im Bundesverband der Markt und Sozialforscher (BVM). Wir verpflichten uns somit der Einhaltung der Standesregelungen und Verhaltenskodexes für Marktforscher.

Unter [www.sehlbach.de](http://www.sehlbach.de) können Sie sich gerne weiter informieren.

**sehlbach & teilhaber**

gmbh

schleiermacherstraße 14

10961 berlin-kreuzberg

telefon 030-810 152 70

fax 030-810 152 72

mail@sehlbach.de

www.sehlbach.de

[www.attraktiver-arbeitgeber-pflege.de](http://www.attraktiver-arbeitgeber-pflege.de)

# Zertifikat ATTRAKTIVER ARBEITGEBER PFLEGE



sehlbach & teilhaber GmbH  
Standard-Standort

Berlin, 03.11.2021

Ort, Datum

sehlbach & teilhaber  
Projektleitung

Berlin, 03.11.2021

Ort, Datum

sehlbach & teilhaber  
Geschäftsführer