

PRŮZKUM MEZI ZAMĚSTNANCI ATTRAKTIVER ARBEITGEBER PFLEGE

Váš názor je pro zaměstnavatele důležitý!

Věnujte prosím trochu času vyplnění tohoto dotazníku.

Při odpovídání buďte spontánní.

Všechny otázky jsou formulovány jako tvrzení, u kterých prosím zaškrtněte příslušnou odpověď (číslo).

V každém případě máte k dispozici šest možností na následující stupnici:

1

2

3

4

5

6

Rozhodně
souhlasí

Do značné
míry souhlasí

Spíše
souhlasí/platí

Spíše
nesouhlasí

Do značné
míry esouhlasí

Rozhodně
nesouhlasí

Pokud nejste schopni na otázku odpovědět, nezaškrťvejte žádnou z možností odpovědí.

Dotazníky jsou zcela anonymní. Jsou shromažďovány bez identifikačních údajů a zaznamenávány a analyzovány počítači. Není možné identifikovat jednotlivé osoby.

Děkujeme Vám za Vaši účast v průzkumu a za Vaši pomoc!

přeloženo pomocí deepl

Tematická oblast I: Kvalita pracovních podmínek

1. Nábor a/nebo povyšování jsou spravedlivé a transparentní.
2. Vstupní program pro nové zaměstnance je strukturovaný a cílený.
3. Vzdělávání a praktické vedení jsou dostatečné a dobře strukturované.
4. Můj plat a sociální výhody jsou v porovnání s konkurencí přiměřené.
5. K výkonu své práce dostávám potřebné pracovní vybavení.
6. Jsem spokojen/a s pracovním prostředím a vybavením.
7. Plánování směn je spravedlivé a srozumitelné.
8. Je dobře a transparentně upraveno, kdo musí nebo má v případě potřeby zasáhnout.
9. Zaměstnavatel mě aktivně podporuje při sladění pracovního a soukromého života.
10. Dostávám individuální podporu pro další vzdělávání a odbornou přípravu.
11. Zaměstnavatel podporuje opatření, která podporují mé zdraví.

Tematická oblast II: Vedení ze strany vedoucích pracovníků

12. Zaměstnanci se eden z druhého zastaví a pomáhají si.
13. Se zaměstnanci se zachází stejně a spravedlivě bez ohledu na pohlaví, původ nebo sexuální orientaci.
14. Moji přímí nadřízení jsou dobře dostupní a lze s nimi snadno komunikovat.
15. Mé návrhy na zlepšení a názory jsou vítány.

16. Nadřízení důvěřují mé práci, aniž by mě neustále kontrolovali.
17. U nás jsou chyby přijímány a jsou součástí učení.
18. Nadřízení si cení mého výkonu.
19. Zaměstnanci jsou podporováni při jednání s (obtížnými) klienty a jejich příbuznými.
20. Jsem včas informován/a o firemních záležitostech (školeních, nových zaměstnancích, oslavách atd.).
21. Dohody jsou realizovány s odhodláním.
22. V naší organizaci se slaví mimořádné události.

Tematická oblast III: Vnější image

23. Média týkající se našeho zařízení (brožury, webové stránky atd.) jsou atraktivní a profesionálně zpracovaná.
24. Aktuální informace o našem zařízení jsou dobře komunikovány navenek (např. prostřednictvím tisku nebo sociálních médií).
25. Nabídky volných pracovních míst jsou atraktivní a zaujmou, např. díky neobvyklým tvrzením.
26. Inzeráty s nabídkou práce. Dobře odrážejí naši instituci.
27. Naše organizace využívá k vyhledávání zaměstnanců moderní média.
28. Naše organizace úzce spolupracuje se školami a/nebo jinými poskytovateli vzdělávání.
29. Uchazeči vnímají naši instituci jako přívětivou a profesionální.

Tematická oblast IV: Profil ve srovnání s konkurencí

- 30. Naše organizace zastává jasné zásady a hodnoty.
- 31. Naše organizace má jako zaměstnavatel vysokou pověst.
- 32. Naše organizace má zvláštní rysy, které ji jako zaměstnavatele odlišují.
- 33. Naše zařízení je inovativní a využívá možnosti digitalizace.
- 34. Naše organizace je uvnitř stejná jako navenek.
- 35. Naši organizaci bych doporučil(a) jako zaměstnavatele svým přátelům nebo příbuzným.