

ERGEBNISBERICHT

ATTRAKTIVER ARBEITGEBER PFLEGE

sehlbach & teilhaber GmbH

Standard-Standort

Januar 2026

gekürzter Musterbericht

INHALTSVERZEICHNIS

| | Seite |
|---------------------------------------|-------|
| Siegel | 3 |
| Methodik | 4 |
| Mitarbeiter / Rücklaufquote | 6 |
| Gesamtergebnis | 7 |
| Ergebnisse der Themenbereiche | |
| I. Qualität der Arbeitsbedingungen | 9 |
| II. Führung durch Leitungskräfte | 12 |
| III. Auftritt nach Außen | 15 |
| IV. Profil gegenüber Wettbewerbern | 18 |
| Einzelauswertung Frage 35 | 21 |
| Glossar statistischer Begriffe | 24 |
| Verfasser | 25 |
| Zertifikat | 26 |

SIEGEL**HERZLICHEN GLÜCKWUNSCH**

Sie sind geprüft als ATTRAKTIVER ARBEITGEBER PFLEGE und können folgendes Siegel nutzen:



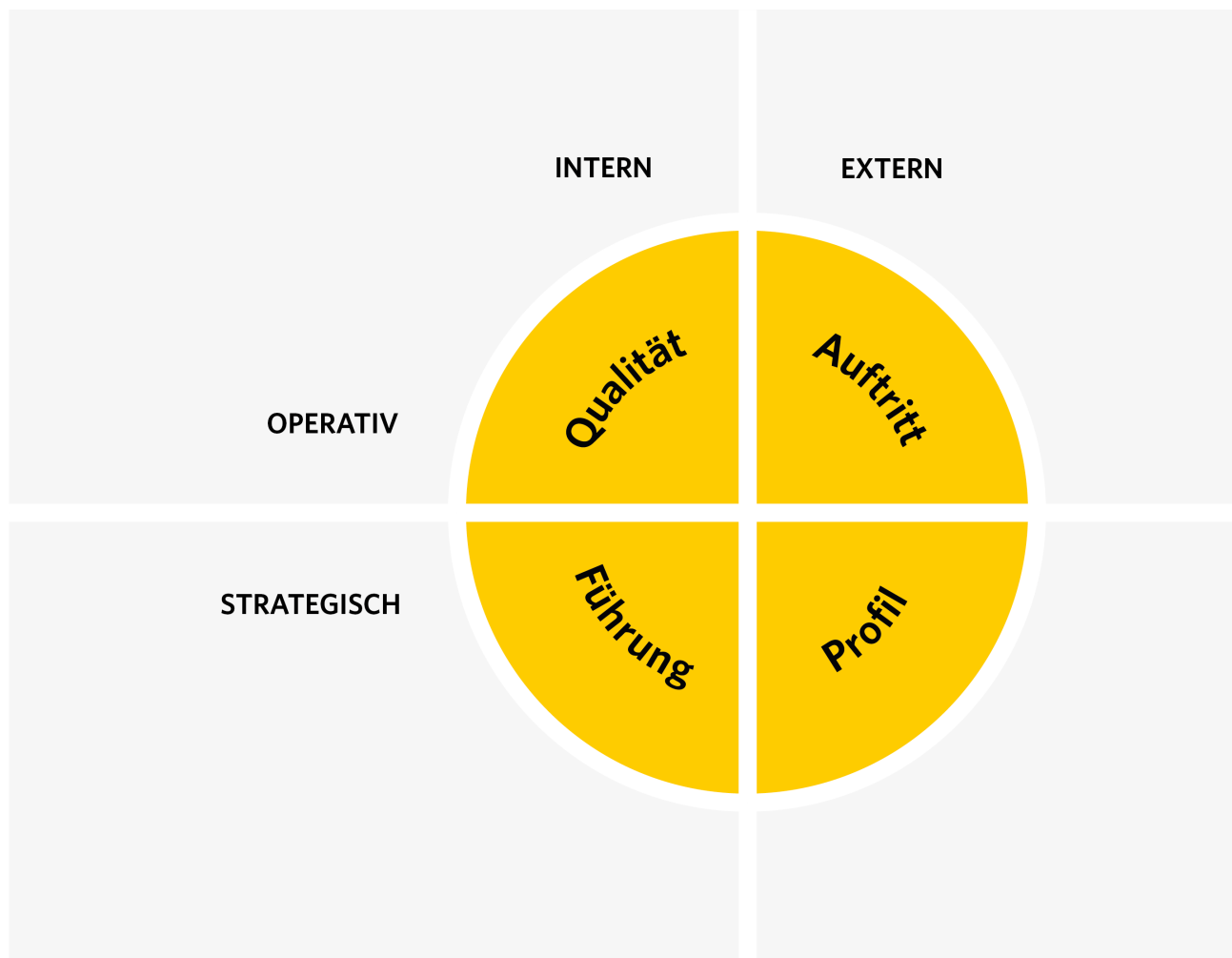
Ein entsprechendes Zertifikat finden Sie am Ende dieses Berichts.

METHODIK

ATTRAKTIVER ARBEITGEBER PFLEGE

Mit dem Branchen-Prüfsystem ATTRAKTIVER ARBEITGEBER PFLEGE können Arbeitgeber:innen ihre Attraktivität gegenüber (potentiellen) Mitarbeiter:innen bewerten und zertifizieren. Die Ergebnisse liefern eine geordnete Analyse aller arbeitgeberrelevanten Stärken und Schwächen. Auch durch Benchmarkwerte lassen sich unmittelbare Handlungsempfehlungen ableiten.

Die Attraktivität eines Arbeitgebers hängt von einer Vielzahl unterschiedlicher Aspekte ab. Für das Branchen-Prüfsystem ATTRAKTIVER ARBEITGEBER PFLEGE wurden die Aspekte nach dem Modell der Arbeitgebermarke* in die vier Themenbereiche kategorisiert.



* Eine unternehmensstrategische Maßnahme, bei der Konzepte aus dem Marketing – insbesondere der Markenbildung – angewandt werden, um ein Unternehmen insgesamt als attraktiven Arbeitgeber darzustellen und von anderen Wettbewerbern im Arbeitsmarkt positiv abzuheben (zu positionieren).

METHODIK

Im Rahmen der Mitarbeiterbefragung standen 35 Fragen zur Beantwortung.

Die Leitung der Einrichtung hat die gleichen Fragen erhalten und wurde aufgefordert dort abzuschätzen, wie ihre Mitarbeiter:innen den Fragebogen ausfüllen werden. Konkret sollte pro Frage der erwartete Mittelwert (mit einer Nachkommastelle) abgeschätzt werden.

Die Fragen sind in vier Themenbereiche aufgeteilt:

- **Qualität** der Arbeitsbedingungen
- **Führung** durch Leitungskräfte
- **Führung** nach Außen
- **Profil** gegenüber Wettbewerbern

Die einzelnen Fragen sind als Aussagen formuliert, die mithilfe einer in der Sozialwissenschaft anerkannten Likert-Skala* durch Ankreuzen beantwortet werden.



Bitte beachten Sie: Bei der Beantwortung der Fragen kann es hilfreich sein, die Antwortskala mit den in Deutschland üblichen Schulnoten von 1 bis 6 zu veranschaulichen.

*Die Likert-Skala dient im engeren Sinn dazu, die Einstellung einer befragten Person zu einem Thema zu erfassen. Die Likert-Skala ist nach dem amerikanischen Psychologen Rensis Likert benannt. Für einen Likert-Test werden mehrere wertende Aussagen formuliert, denen die Person mittels einer Skala zustimmt oder die sie ablehnt.

BEFRAGTE / RÜCKLAUFQUOTE

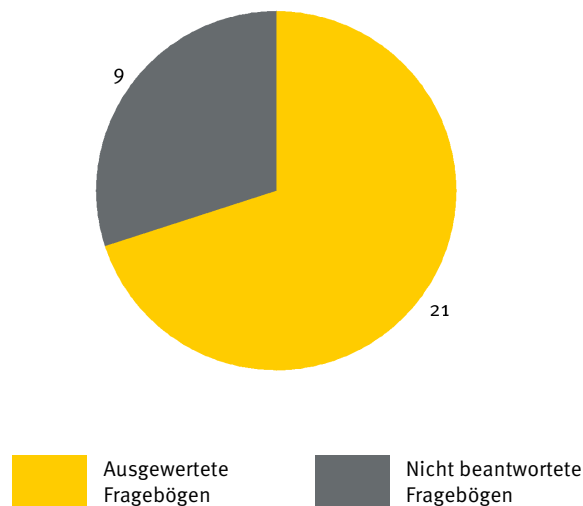
Die Befragung der Mitarbeiter:innen des Standorts **Standard-Standort** wurde im Januar 2026 durchgeführt.

30 Mitarbeiter:innen haben Fragebögen erhalten.

Die Fragebögen wurden unter Beachtung der Anonymität ausgewertet. Die Erfassung und Auswertung der Befragung wurde bei sehlbach & teilhaber gmbh in Berlin durchgeführt.

Für diese Befragung konnten **21** Mitarbeiter:innen-Fragebögen ausgewertet werden, woraus sich eine Rücklaufquote von **70,00%** ergibt. Die dem Benchmark zugrunde liegende durchschnittliche Rücklaufquote beträgt **49,00%**.

Rücklaufquote 70,00%



GESAMTERGEBNIS

Um die Einzelergebnisse aus den 35 Fragen einordnen zu können, werden diese gegen unterschiedliche Mittelwerte ins Verhältnis gesetzt.

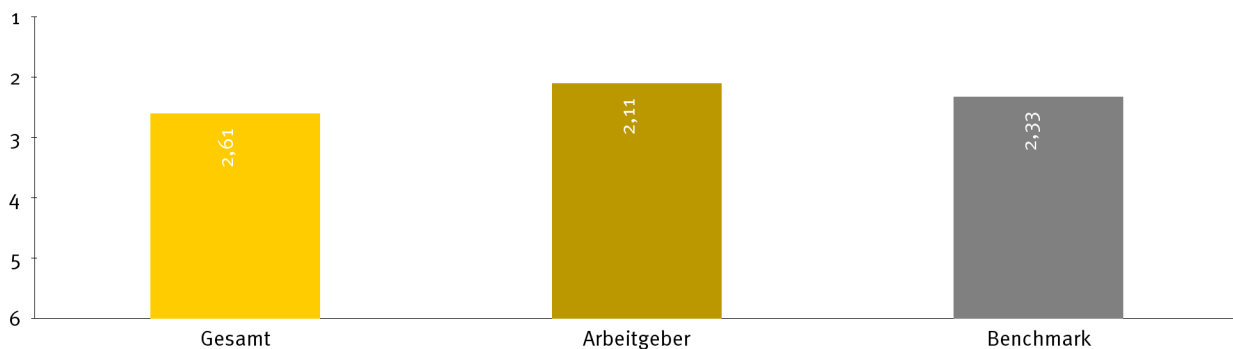
Gesamtmittelwert (Gesamt) - Zuerst wird der Mittelwert für diesen Standort über alle 35 Fragen dieser Befragung berechnet. **Der Gesamtmittelwert für die vorliegende Befragung beträgt 2,61.** Der Gesamtmittelwert wird in allen Grafiken als **horizontale Linie** dargestellt. Der Gesamtmittelwert bietet so eine Referenzlinie, an der positive wie negative Abweichungen leicht abgelesen werden können.

Mitarbeiter:innen (Mitarbeiter) - Mittelwerte der Antworten der Mitarbeiter:innen dieser Befragung werden im Folgenden immer **gelb** dargestellt.

Arbeitgebereinschätzung (Arbeitgeber) - Diesem Wert wird die Selbsteinschätzung des Arbeitgebers entgegengesetzt. **Der Mittelwert der Arbeitgebereinschätzung über alle 35 Fragen beträgt 2,11.** Werte des Arbeitgebers werden im Folgenden immer **dunkelgelb** dargestellt.

Benchmark - Des Weiteren werden Benchmarks berechnet, die die Mittelwerte über durchgeführte ATTRAKTIVER ARBEITGEBER PFLEGE - Befragungen widerspiegeln. **Der relevante Benchmark über alle Befragungen mit insgesamt 22.915 Befragten liegt bei 2,33.** Der Benchmark wird im Folgenden immer **grau** dargestellt.

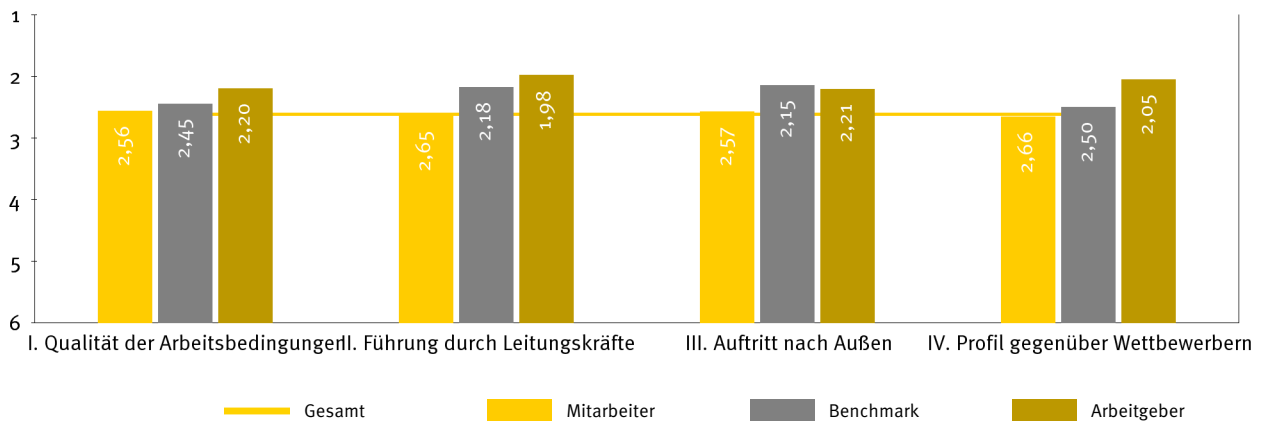
Die folgenden Seiten zeigen die Einzelergebnisse der Mitarbeiterbefragung im Vergleich zum Gesamtmittelwert 2,61. Pro Themenbereich werden jeweils auf einer eigenen Seite die Werte der Mitarbeiter:innen alleine, im Vergleich mit der Arbeitgebereinschätzung, im Vergleich mit den Benchmarkwerten und - wenn Vorbefragungen vorliegen - mit den vergangenen Ergebnissen dargestellt.



ERGEBNIS PRO THEMENBEREICH

Vergleich zwischen Mitarbeitern und Benchmark

Mittelwerte der vier Themenbereiche gemessen am Gesamtmittelwert 2,61



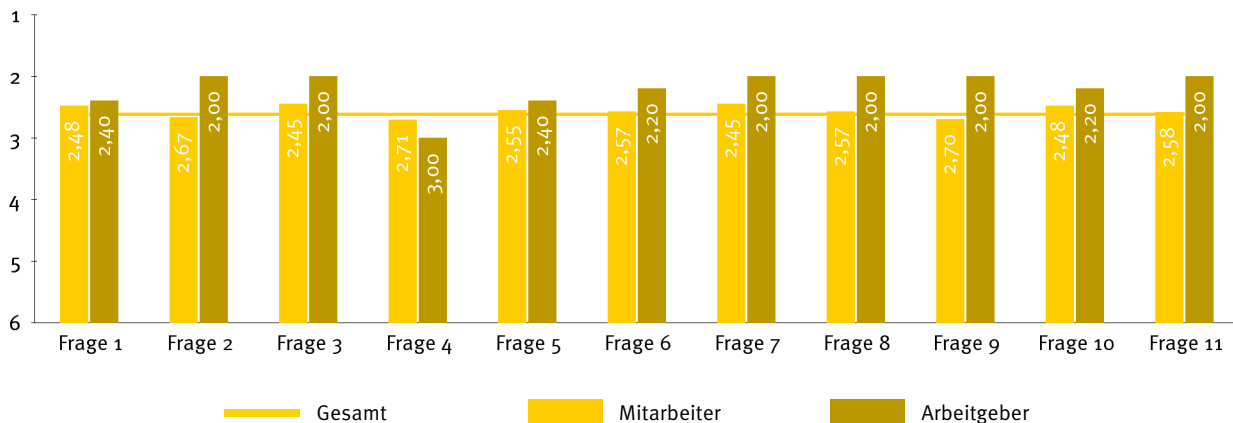
| Nr. | Themenbereich | Mitarbeiter | Benchmark | Abweichung |
|-----|---------------------------------|-------------|-----------|------------|
| I | Qualität der Arbeitsbedingungen | 2,56 ↑ | 2,45 | -0,11 |
| II | Führung durch Führungskräfte | 2,65 ↓ | 2,18 | -0,47 |
| III | Auftritt nach Außen | 2,57 ↑ | 2,15 | -0,42 |
| IV | Profil gegenüber Wettbewerbern | 2,66 ↓ | 2,50 | -0,16 |

↓ = Wert ist schlechter als der Gesamtmittelwert | ↑ = Wert ist besser als der Gesamtmittelwert

QUALITÄT DER ARBEITSBEDINGUNGEN

Vergleich zwischen Mitarbeitern und Arbeitgeber

Mittelwerte der Fragen gemessen am Gesamtmittelwert 2,61



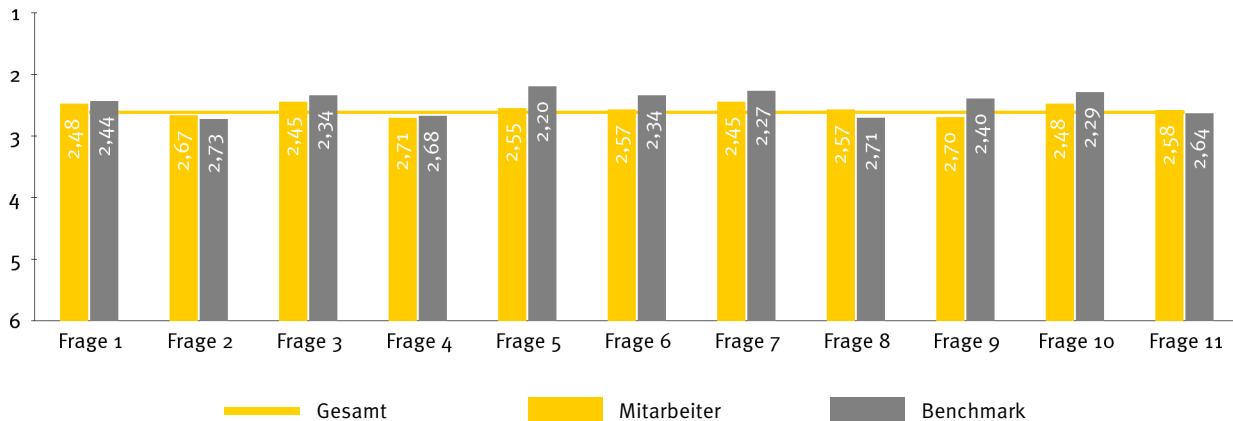
| Nr. | Frage | Mitarbeiter | Arbeitgeber | Abweichung |
|-----|---|-------------|-------------|------------|
| 1 | Einstellungen und/oder Beförderungen erfolgen fair und nachvollziehbar. | 2,48 ↑ | 2,40 | -0,08 |
| 2 | Die Einarbeitung neuer Mitarbeiter:innen erfolgt strukturiert und zielgerichtet. | 2,67 ↓ | 2,00 | -0,67 |
| 3 | Ausbildung und Praxisanleitung erfolgen ausreichend und gut strukturiert. | 2,45 ↑ | 2,00 | -0,45 |
| 4 | Mein Gehalt und die Sozialleistungen sind im Wettbewerbsvergleich angemessen. | 2,71 ↓ | 3,00 | 0,29 |
| 5 | Ich erhalte die notwendigen Arbeitsmittel zur Ausübung meiner Tätigkeit. | 2,55 ↑ | 2,40 | -0,15 |
| 6 | Ich bin mit der Arbeitsumgebung und Ausstattung zufrieden. | 2,57 ↑ | 2,20 | -0,37 |
| 7 | Die Dienstplanung erfolgt fair und nachvollziehbar. | 2,45 ↑ | 2,00 | -0,45 |
| 8 | Es ist gut und transparent geregelt, wer im Bedarfsfall einspringen muss bzw. soll. | 2,57 ↑ | 2,00 | -0,57 |
| 9 | Ich werde von meinem Arbeitgeber aktiv bei der Vereinbarkeit von Beruf und Privatleben unterstützt. | 2,70 ↓ | 2,00 | -0,70 |
| 10 | Ich werde individuell bei Fort- und Weiterbildungen unterstützt. | 2,48 ↑ | 2,20 | -0,28 |
| 11 | Mein Arbeitgeber unterstützt Maßnahmen, die meine Gesundheit fördern. | 2,58 ↑ | 2,00 | -0,58 |

↓ = Wert ist schlechter als der Gesamtmittelwert | ↑ = Wert ist besser als der Gesamtmittelwert

QUALITÄT DER ARBEITSBEDINGUNGEN

Vergleich zwischen Mitarbeitern und Benchmark

Mittelwerte der Fragen gemessen am Gesamtmittelwert 2,61



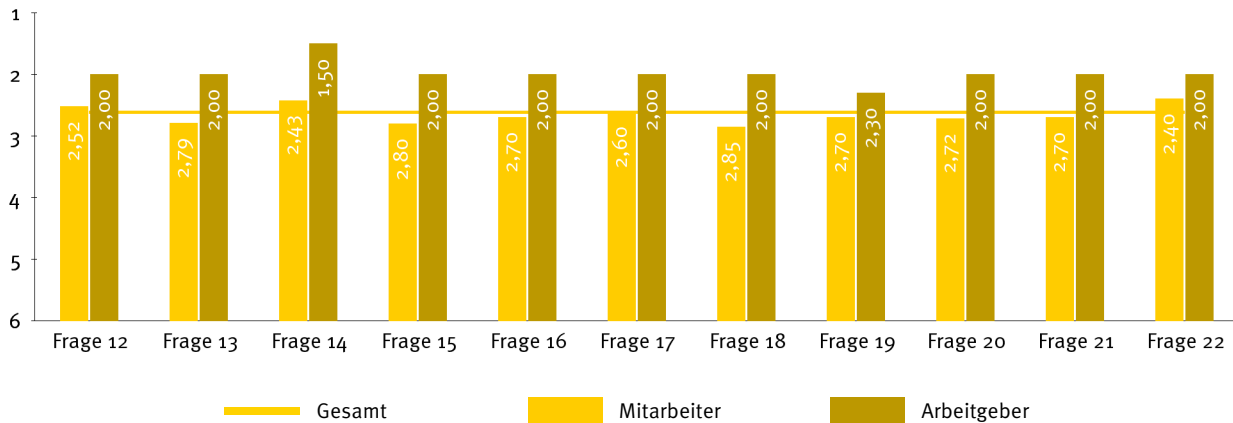
| Nr. | Frage | Mitarbeiter | Benchmark | Abweichung |
|-----|---|-------------|-----------|------------|
| 1 | Einstellungen und/oder Beförderungen erfolgen fair und nachvollziehbar. | 2,48 ↑ | 2,44 | -0,04 |
| 2 | Die Einarbeitung neuer Mitarbeiter:innen erfolgt strukturiert und zielgerichtet. | 2,67 ↓ | 2,73 | 0,06 |
| 3 | Ausbildung und Praxisanleitung erfolgen ausreichend und gut strukturiert. | 2,45 ↑ | 2,34 | -0,11 |
| 4 | Mein Gehalt und die Sozialleistungen sind im Wettbewerbsvergleich angemessen. | 2,71 ↓ | 2,68 | -0,03 |
| 5 | Ich erhalte die notwendigen Arbeitsmittel zur Ausübung meiner Tätigkeit. | 2,55 ↑ | 2,20 | -0,35 |
| 6 | Ich bin mit der Arbeitsumgebung und Ausstattung zufrieden. | 2,57 ↑ | 2,34 | -0,23 |
| 7 | Die Dienstplanung erfolgt fair und nachvollziehbar. | 2,45 ↑ | 2,27 | -0,18 |
| 8 | Es ist gut und transparent geregelt, wer im Bedarfsfall einspringen muss bzw. soll. | 2,57 ↑ | 2,71 | 0,14 |
| 9 | Ich werde von meinem Arbeitgeber aktiv bei der Vereinbarkeit von Beruf und Privatleben unterstützt. | 2,70 ↓ | 2,40 | -0,30 |
| 10 | Ich werde individuell bei Fort- und Weiterbildungen unterstützt. | 2,48 ↑ | 2,29 | -0,19 |
| 11 | Mein Arbeitgeber unterstützt Maßnahmen, die meine Gesundheit fördern. | 2,58 ↑ | 2,64 | 0,06 |

↓ = Wert ist schlechter als der Gesamtmittelwert | ↑ = Wert ist besser als der Gesamtmittelwert

FÜHRUNG DURCH LEITUNGSKRÄFTE

Vergleich zwischen Mitarbeitern und Arbeitgeber

Mittelwerte der Fragen gemessen am Gesamtmittelwert 2,61



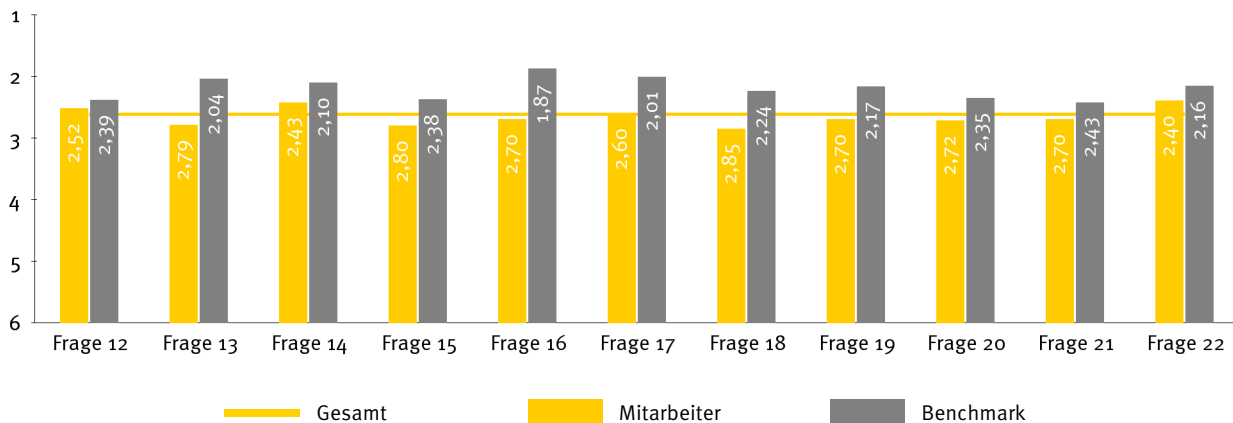
| Nr. | Frage | Mitarbeiter | Arbeitgeber | Abweichung |
|-----|---|-------------|-------------|------------|
| 12 | Mitarbeiter:innen stehen füreinander ein und helfen sich gegenseitig. | 2,52 ↑ | 2,00 | -0,52 |
| 13 | Mitarbeiter:innen werden gleichberechtigt und fair behandelt, unabhängig von z.B. Geschlecht, Herkunft oder sexueller Orientierung. | 2,79 ↓ | 2,00 | -0,79 |
| 14 | Meine direkten Vorgesetzten sind gut erreichbar und unkompliziert anzusprechen. | 2,43 ↑ | 1,50 | -0,93 |
| 15 | Meine Verbesserungsvorschläge und Meinung sind erwünscht. | 2,80 ↓ | 2,00 | -0,80 |
| 16 | Vorgesetzte vertrauen auf meine Arbeit, ohne mich ständig zu kontrollieren. | 2,70 ↓ | 2,00 | -0,70 |
| 17 | Bei uns werden Fehler akzeptiert und gehören zum Lernen dazu. | 2,60 ↑ | 2,00 | -0,60 |
| 18 | Vorgesetzte wertschätzen meine Leistung. | 2,85 ↓ | 2,00 | -0,85 |
| 19 | Mitarbeiter:innen werden im Umgang mit (schwierigen) Klienten und Angehörigen unterstützt. | 2,70 ↓ | 2,30 | -0,40 |
| 20 | Ich werde über betriebliche Belange (Fortbildungen, neue Mitarbeiter:innen, Feste etc.) gut und zeitnah informiert. | 2,72 ↓ | 2,00 | -0,72 |
| 21 | Vereinbartes wird zielstrebig umgesetzt. | 2,70 ↓ | 2,00 | -0,70 |
| 22 | Besondere Ereignisse werden in unserer Einrichtung gefeiert. | 2,40 ↑ | 2,00 | -0,40 |

↓ = Wert ist schlechter als der Gesamtmittelwert | ↑ = Wert ist besser als der Gesamtmittelwert

FÜHRUNG DURCH LEITUNGSKRÄFTE

Vergleich zwischen Mitarbeitern und Benchmark

Mittelwerte der Fragen gemessen am Gesamtmittelwert 2,61



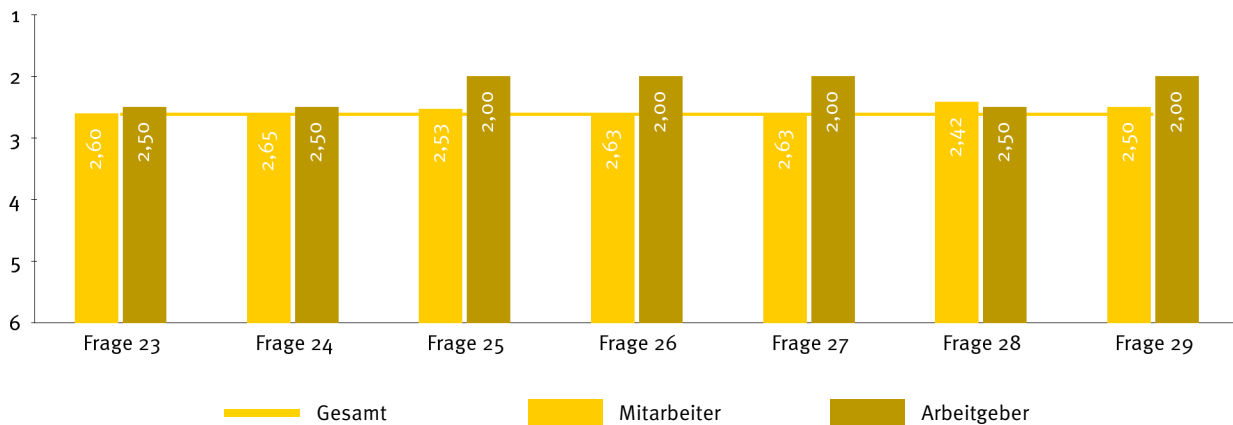
| Nr. | Frage | Mitarbeiter | Benchmark | Abweichung |
|-----|---|-------------|-----------|------------|
| 12 | Mitarbeiter:innen stehen füreinander ein und helfen sich gegenseitig. | 2,52 ↑ | 2,39 | -0,13 |
| 13 | Mitarbeiter:innen werden gleichberechtigt und fair behandelt, unabhängig von z.B. Geschlecht, Herkunft oder sexueller Orientierung. | 2,79 ↓ | 2,04 | -0,75 |
| 14 | Meine direkten Vorgesetzten sind gut erreichbar und unkompliziert anzusprechen. | 2,43 ↑ | 2,10 | -0,33 |
| 15 | Meine Verbesserungsvorschläge und Meinung sind erwünscht. | 2,80 ↓ | 2,38 | -0,42 |
| 16 | Vorgesetzte vertrauen auf meine Arbeit, ohne mich ständig zu kontrollieren. | 2,70 ↓ | 1,87 | -0,83 |
| 17 | Bei uns werden Fehler akzeptiert und gehören zum Lernen dazu. | 2,60 ↑ | 2,01 | -0,59 |
| 18 | Vorgesetzte wertschätzen meine Leistung. | 2,85 ↓ | 2,24 | -0,61 |
| 19 | Mitarbeiter:innen werden im Umgang mit (schwierigen) Klienten und Angehörigen unterstützt. | 2,70 ↓ | 2,17 | -0,53 |
| 20 | Ich werde über betriebliche Belange (Fortbildungen, neue Mitarbeiter:innen, Feste etc.) gut und zeitnah informiert. | 2,72 ↓ | 2,35 | -0,37 |
| 21 | Vereinbartes wird zielstrebig umgesetzt. | 2,70 ↓ | 2,43 | -0,27 |
| 22 | Besondere Ereignisse werden in unserer Einrichtung gefeiert. | 2,40 ↑ | 2,16 | -0,24 |

↓ = Wert ist schlechter als der Gesamtmittelwert | ↑ = Wert ist besser als der Gesamtmittelwert

AUFTRITT NACH AUSSEN

Vergleich zwischen Mitarbeitern und Arbeitgeber

Mittelwerte der Fragen gemessen am Gesamtmittelwert 2,61



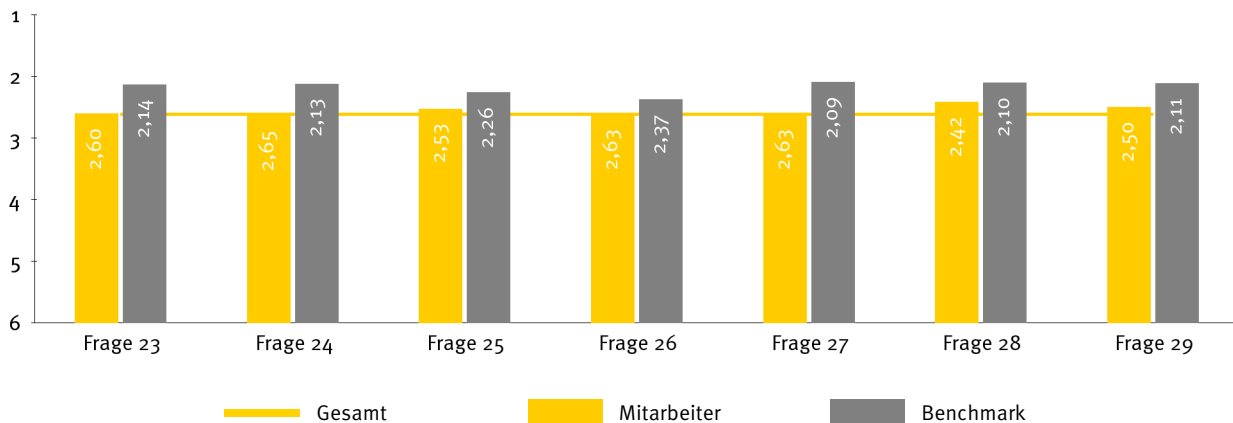
| Nr. | Frage | Mitarbeiter | Arbeitgeber | Abweichung |
|-----|--|-------------|-------------|------------|
| 23 | Medien zu unserer Einrichtung (Prospekte, Homepage etc.) sind ansprechend und professionell gestaltet. | 2,60 ↑ | 2,50 | -0,10 |
| 24 | Aktuelle Informationen zu unserer Einrichtung werden nach Außen gut kommuniziert (z.B. über Presse oder Social Media). | 2,65 ↓ | 2,50 | -0,15 |
| 25 | Stellenausschreibungen sind ansprechend und fallen auf, z.B. durch außergewöhnliche Aussagen. | 2,53 ↑ | 2,00 | -0,53 |
| 26 | Stellenausschreibungen spiegeln unsere Einrichtung gut wider. | 2,63 ↓ | 2,00 | -0,63 |
| 27 | Unsere Einrichtung nutzt zeitgemäße Medien zur Mitarbeitersuche. | 2,63 ↓ | 2,00 | -0,63 |
| 28 | Unsere Einrichtung kooperiert eng mit Schulen und/oder anderen Ausbildungsträgern. | 2,42 ↑ | 2,50 | 0,08 |
| 29 | Bewerber:innen erleben unsere Einrichtung als einladend und professionell. | 2,50 ↑ | 2,00 | -0,50 |

↓ = Wert ist schlechter als der Gesamtmittelwert | ↑ = Wert ist besser als der Gesamtmittelwert

AUFTRITT NACH AUSSEN

Vergleich zwischen Mitarbeitern und Benchmark

Mittelwerte der Fragen gemessen am Gesamtmittelwert 2,61



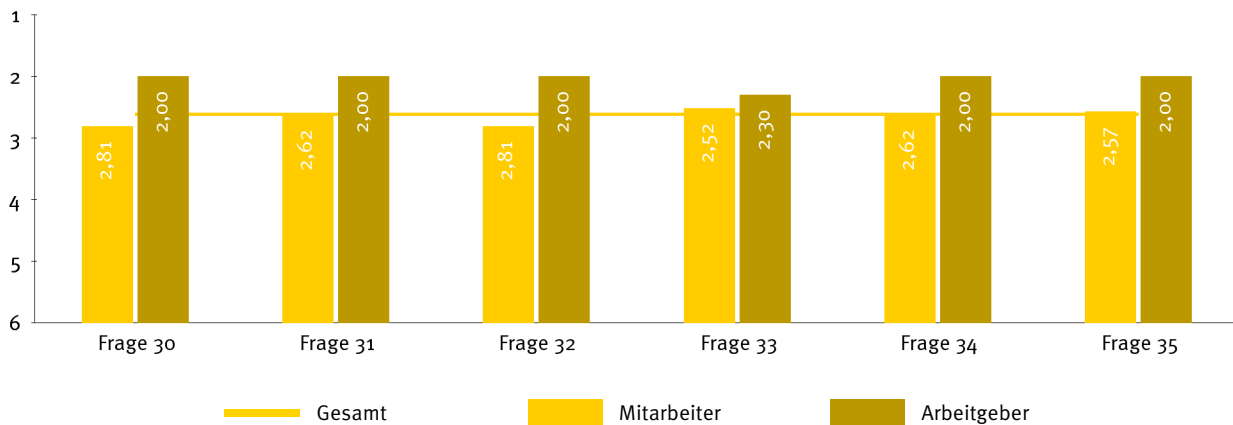
| Nr. | Frage | Mitarbeiter | Benchmark | Abweichung |
|-----|--|-------------|-----------|------------|
| 23 | Medien zu unserer Einrichtung (Prospekte, Homepage etc.) sind ansprechend und professionell gestaltet. | 2,60 ↑ | 2,14 | -0,46 |
| 24 | Aktuelle Informationen zu unserer Einrichtung werden nach Außen gut kommuniziert (z.B. über Presse oder Social Media). | 2,65 ↓ | 2,13 | -0,52 |
| 25 | Stellenausschreibungen sind ansprechend und fallen auf, z.B. durch außergewöhnliche Aussagen. | 2,53 ↑ | 2,26 | -0,27 |
| 26 | Stellenausschreibungen spiegeln unsere Einrichtung gut wider. | 2,63 ↓ | 2,37 | -0,26 |
| 27 | Unsere Einrichtung nutzt zeitgemäße Medien zur Mitarbeitersuche. | 2,63 ↓ | 2,09 | -0,54 |
| 28 | Unsere Einrichtung kooperiert eng mit Schulen und/oder anderen Ausbildungsträgern. | 2,42 ↑ | 2,10 | -0,32 |
| 29 | Bewerber:innen erleben unsere Einrichtung als einladend und professionell. | 2,50 ↑ | 2,11 | -0,39 |

↓ = Wert ist schlechter als der Gesamtmittelwert | ↑ = Wert ist besser als der Gesamtmittelwert

PROFIL GEGENÜBER WETTBEWERBERN

Vergleich zwischen Mitarbeitern und Arbeitgeber

Mittelwerte der Fragen gemessen am Gesamtmittelwert 2,61



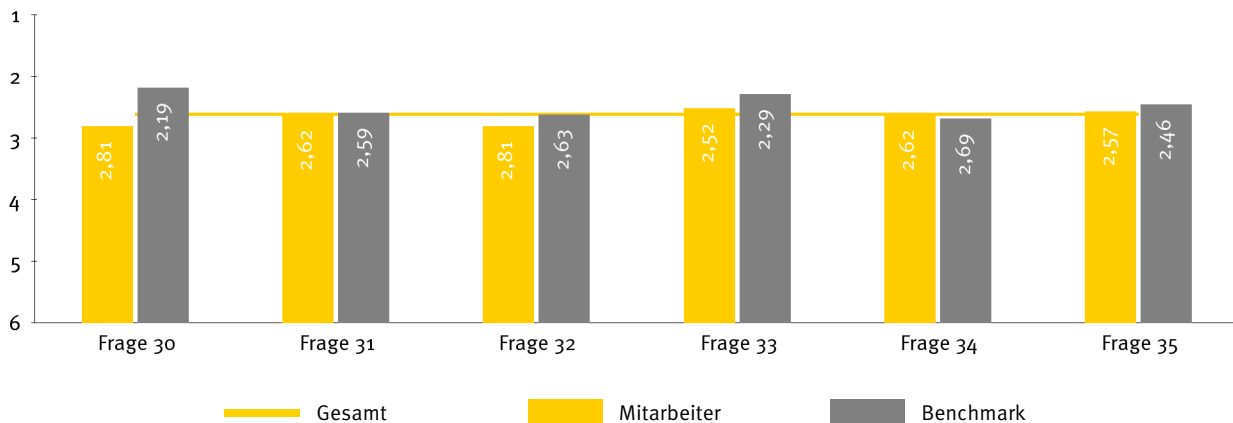
| Nr. | Frage | Mitarbeiter | Arbeitgeber | Abweichung |
|-----|--|-------------|-------------|------------|
| 30 | Unsere Einrichtung steht für klare Grundsätze und Werte. | 2,81 ↓ | 2,00 | -0,81 |
| 31 | Unsere Einrichtung hat ein hohes Ansehen als Arbeitgeber. | 2,62 ↓ | 2,00 | -0,62 |
| 32 | Unsere Einrichtung verfügt über Besonderheiten, die sie als Arbeitgeber auszeichnet. | 2,81 ↓ | 2,00 | -0,81 |
| 33 | Unsere Einrichtung ist innovationsfreudig und nutzt Möglichkeiten der Digitalisierung. | 2,52 ↑ | 2,30 | -0,22 |
| 34 | Unsere Einrichtung ist nach innen genauso, wie sie nach außen auftritt. | 2,62 ↓ | 2,00 | -0,62 |
| 35 | Ich würde unsere Einrichtung als Arbeitgeber Freunden oder Verwandten empfehlen. | 2,57 ↑ | 2,00 | -0,57 |

↓ = Wert ist schlechter als der Gesamtmittelwert | ↑ = Wert ist besser als der Gesamtmittelwert

PROFIL GEGENÜBER WETTBEWERBERN

Vergleich zwischen Mitarbeitern und Benchmark

Mittelwerte der Fragen gemessen am Gesamtmittelwert 2,61



| Nr. | Frage | Mitarbeiter | Benchmark | Abweichung |
|-----|--|-------------|-----------|------------|
| 30 | Unsere Einrichtung steht für klare Grundsätze und Werte. | 2,81 ↓ | 2,19 | -0,62 |
| 31 | Unsere Einrichtung hat ein hohes Ansehen als Arbeitgeber. | 2,62 ↓ | 2,59 | -0,03 |
| 32 | Unsere Einrichtung verfügt über Besonderheiten, die sie als Arbeitgeber auszeichnet. | 2,81 ↓ | 2,63 | -0,18 |
| 33 | Unsere Einrichtung ist innovationsfreudig und nutzt Möglichkeiten der Digitalisierung. | 2,52 ↑ | 2,29 | -0,23 |
| 34 | Unsere Einrichtung ist nach innen genauso, wie sie nach außen auftritt. | 2,62 ↓ | 2,69 | 0,07 |
| 35 | Ich würde unsere Einrichtung als Arbeitgeber Freunden oder Verwandten empfehlen. | 2,57 ↑ | 2,46 | -0,11 |

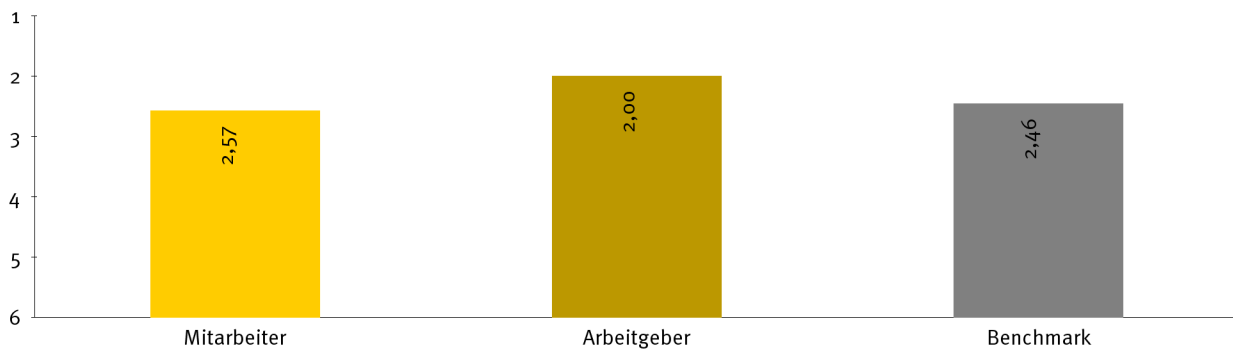
↓ = Wert ist schlechter als der Gesamtmittelwert | ↑ = Wert ist besser als der Gesamtmittelwert

EINZELAUSWERTUNG FRAGE 35

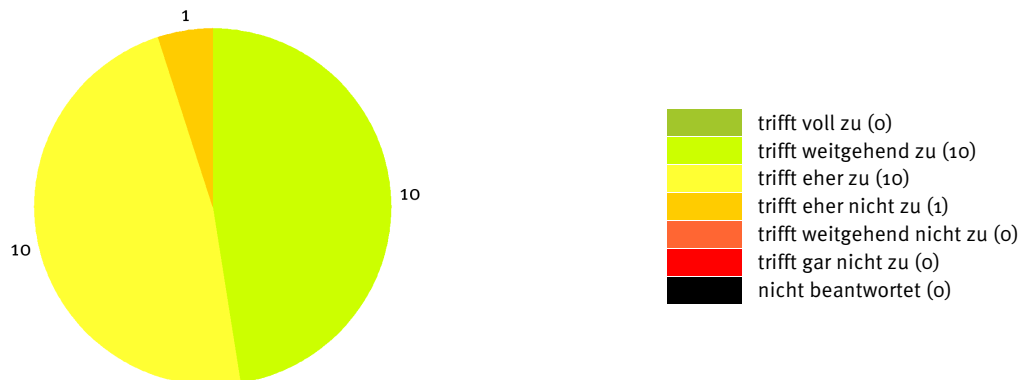
Weiterempfehlungsbereitschaft

Der Mittelwert der Frage 35 beträgt 2,57 und liegt somit unter dem Benchmarkwert von **2,46**

Der Arbeitgeber erwartete einen Mittelwert von **2,00**.



Verteilung der einzelnen Bewertungen



- trifft voll zu (0)
- trifft weitgehend zu (10)
- trifft eher zu (10)
- trifft eher nicht zu (1)
- trifft weitgehend nicht zu (0)
- trifft gar nicht zu (0)
- nicht beantwortet (0)

AUSZEICHNUNG

Diejenigen Arbeitgeber, die bestimmte Mindestkriterien erfüllen, erhalten über das Prüfsiegel hinaus die Auszeichnung ATTRAKTIVER ARBEITGEBER PFLEGE.

Auf der folgenden Seite kann nachvollzogen werden, ob die Ergebnisse dieses Projektes eine Auszeichnung erlauben.

Das erste Kriterium für eine Auszeichnung ist, dass die Hälfte oder mehr der Mitarbeiter:innen an der Befragung teilgenommen haben, die Rücklaufquote muss dementsprechend gleich/höher als 50 % liegen.

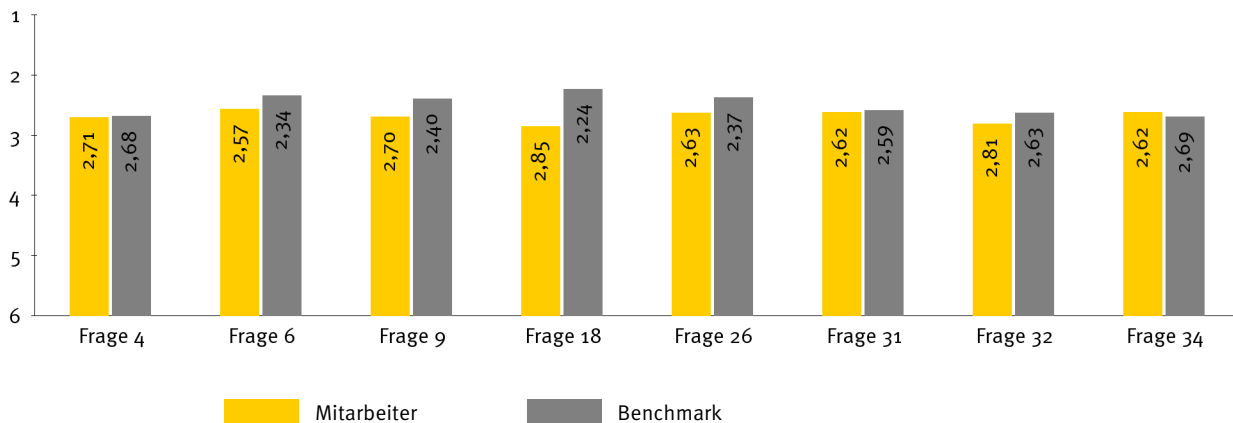
Die Rücklaufquote der vorliegenden Mitarbeiterbefragung beträgt 70,00%

Das zweite Kriterium zur Erlangung einer Auszeichnung ist, dass die Mittelwerte von acht zuvor definierten Fragen überdurchschnittlich ausfallen. Dies bedeutet, dass alle Mittelwerte der folgenden Fragen höher sein müssen als der jeweilige Benchmarkwert.

| Themenbereich | Frage Nr. | Frage |
|---------------------------------|-----------|---|
| Qualität der Arbeitsbedingungen | 4 | Mein Gehalt und die Sozialleistungen sind im Wettbewerbsvergleich angemessen. |
| | 6 | Ich bin mit der Arbeitsumgebung und Ausstattung zufrieden. |
| | 9 | Ich werde von meinem Arbeitgeber aktiv bei der Vereinbarkeit von Beruf und Privatleben unterstützt. |
| Führung durch Leitungskräfte | 18 | Vorgesetzte wertschätzen meine Leistung. |
| Auftritt nach Außen | 26 | Stellenausschreibungen spiegeln unsere Einrichtung gut wider. |
| Profil gegenüber Wettbewerbern | 31 | Unsere Einrichtung hat ein hohes Ansehen als Arbeitgeber. |
| | 32 | Unsere Einrichtung verfügt über Besonderheiten, die sie als Arbeitgeber auszeichnet. |
| | 34 | Unsere Einrichtung ist nach innen genauso, wie sie nach außen auftritt. |

AUSZEICHNUNG

Für die Auszeichnung relevante Fragen



| Nr. | Frage | Mitarbeiter | Benchmark | Abweichung | |
|-----|---|-------------|-----------|------------|---|
| 4 | Mein Gehalt und die Sozialleistungen sind im Wettbewerbsvergleich angemessen. | 2,71 | 2,68 | -0,03 | 👎 |
| 6 | Ich bin mit der Arbeitsumgebung und Ausstattung zufrieden. | 2,57 | 2,34 | -0,23 | 👎 |
| 9 | Ich werde von meinem Arbeitgeber aktiv bei der Vereinbarkeit von Beruf und Privatleben unterstützt. | 2,70 | 2,40 | -0,30 | 👎 |
| 18 | Vorgesetzte wertschätzen meine Leistung. | 2,85 | 2,24 | -0,61 | 👎 |
| 26 | Stellenausschreibungen spiegeln unsere Einrichtung gut wider. | 2,63 | 2,37 | -0,26 | 👎 |
| 31 | Unsere Einrichtung hat ein hohes Ansehen als Arbeitgeber. | 2,62 | 2,59 | -0,03 | 👎 |
| 32 | Unsere Einrichtung verfügt über Besonderheiten, die sie als Arbeitgeber auszeichnen. | 2,81 | 2,63 | -0,18 | 👎 |
| 34 | Unsere Einrichtung ist nach innen genauso, wie sie nach außen auftritt. | 2,62 | 2,69 | 0,07 | 👍 |

Sie haben die Kriterien für eine Auszeichnung leider nicht erfüllt.

GLOSSAR

| | |
|--------------------|--|
| Arbeitgeberwert | Einschätzung des Arbeitgebers, wie seine Mitarbeiter:innen die Fragen beantworten. |
| Antwortquote | Die Antwortquote gibt an, wie viel Prozent der Befragten eine bestimmte Frage beantwortet haben. Da die Befragten gebeten wurden, nur die Fragen zu beantworten, zu denen sie eine Aussage machen können oder wollen, ist die Antwortquote selten 100%. |
| Benchmark | Ein Benchmark ist ein Vergleichswert, an dem eine Bewertung gemessen wird. Bei dieser Befragung wird der Begriff Benchmark immer dann genutzt, wenn die Ergebnisse aller bisher durchgeführten Befragungen gemeint sind. |
| Mittelwert | Der Mittelwert gibt den Durchschnittswert der gegebenen Antworten an. In der Befragung wird das arithmetische Mittel berechnet. |
| Rücklaufquote | Die Rücklaufquote gibt an, wie viel Prozent der erwarteten Fragebögen in die Auswertung eingeflossen sind. |
| Skala | <p>Eine Skala gibt bei einer Befragung die gleichmäßig abgestuften Antwortmöglichkeiten vor. Die Antworten dieser Befragung wurden durch Auswahl der Werte auf einer, in der Sozialwissenschaft anerkannten, Likert-Skala* von 1 - trifft voll zu bis 6 - trifft gar nicht zu ermittelt.</p> <p>* Die Likert-Skala dient im engeren Sinn dazu, die Einstellung einer befragten Person zu einem Thema zu erfassen. Die Likert-Skala ist nach dem amerikanischen Psychologen Rensis Likert benannt. Für einen Likert-Test werden mehrere wertende Aussagen formuliert, denen die Person mittels einer Skala zustimmt oder die sie ablehnt.</p> |
| Standardabweichung | Die Standardabweichung definiert, wie weit einzelne Antworten um deren Mittelwert streuen. Bei der genutzten Skala von 1 bis 6 kann die Standardabweichung Werte zwischen 0 und 2,5 annehmen. 0 wäre der Wert, wenn alle Befragten die gleiche Antwort gegeben hätten, 2,5 wenn jeweils die Hälfte der Befragten mit 1 bzw. 6 geantwortet hätte. |

VERFASSEN

Die Mitarbeiterbefragung & Zertifizierung **ATTRAKTIVER ARBEITGEBER PFLEGE (aap)** wird angeboten und durchgeführt von der **sehlbach & teilhaber gmbh** in Berlin. An der Konzeption und Durchführung waren Marktforschungsexperten, Psychologen und eine Vielzahl von Experten aus der Altenpflegebranche beteiligt.

Das vorliegende Projekt ist unter Beachtung allgemeiner branchenspezifischer Grundsätze für Marktforschungsinstitute und Unternehmensberatungen entwickelt und durchgeführt worden. Wir verpflichten uns zur Einhaltung der Standesregelungen und des Verhaltenskodexes für Marktforscher.

sehlbach & teilhaber gmbh ist ein exklusives Beratungsunternehmen mit 30-jähriger Erfahrung in der Pflegebranche. Unsere Stärke ist die Kombination aus betriebswirtschaftlichem Know-how, umfassender Branchenkenntnis sowie großer Erfahrung bei Strategie und Vermarktung. Unsere Kunden sind professionelle Pflegeeinrichtungen sowie Institutionen, die sich in der Pflegebranche engagieren.

Seit dem Jahr 2000 bieten wir Kunden- und Mitarbeiterbefragungen an. Wir haben Erfahrung mit rund 200.000 Befragten in weit über 3.000 einzelnen Befragungen.

sehlbach & teilhaber
gmbh

schleiermacherstraße 14
10961 berlin-kreuzberg
telefon 030-810 152 70
fax 030-810 152 72
mail@aap.care
www.aap.care

Zertifikat

ATTRAKTIVER ARBEITGEBER PFLEGE



sehlbach & teilhaber GmbH STAGING
Standard-Standort

Berlin, 16.01.2026

Ort, Datum

sehlbach & teilhaber
Projektleitung

Berlin, 16.01.2026

Ort, Datum

sehlbach & teilhaber
Geschäftsführer