

# ERGEBNISBERICHT

## ATTRAKTIVER ARBEITGEBER PFLEGE

**sehlbach & teilhaber GmbH**

**Standard-Standort**

**Januar 2026**

gekürzter Musterbericht

## INHALTSVERZEICHNIS

	Seite
Siegel	3
Methodik	4
Mitarbeiter / Rücklaufquote	6
Gesamtergebnis	7
 Ergebnisse der Themenbereiche	
I. Qualität der Arbeitsbedingungen	9
II. Führung durch Leitungskräfte	12
III. Auftritt nach Außen	15
IV. Profil gegenüber Wettbewerbern	18
Einzelauswertung Frage 35	21
Glossar statistischer Begriffe	24
Verfasser	25
Zertifikat	26

## SIEGEL

### HERZLICHEN GLÜCKWUNSCH

Sie sind geprüft als ATTRAKTIVER ARBEITGEBER PFLEGE und können folgendes Siegel nutzen:



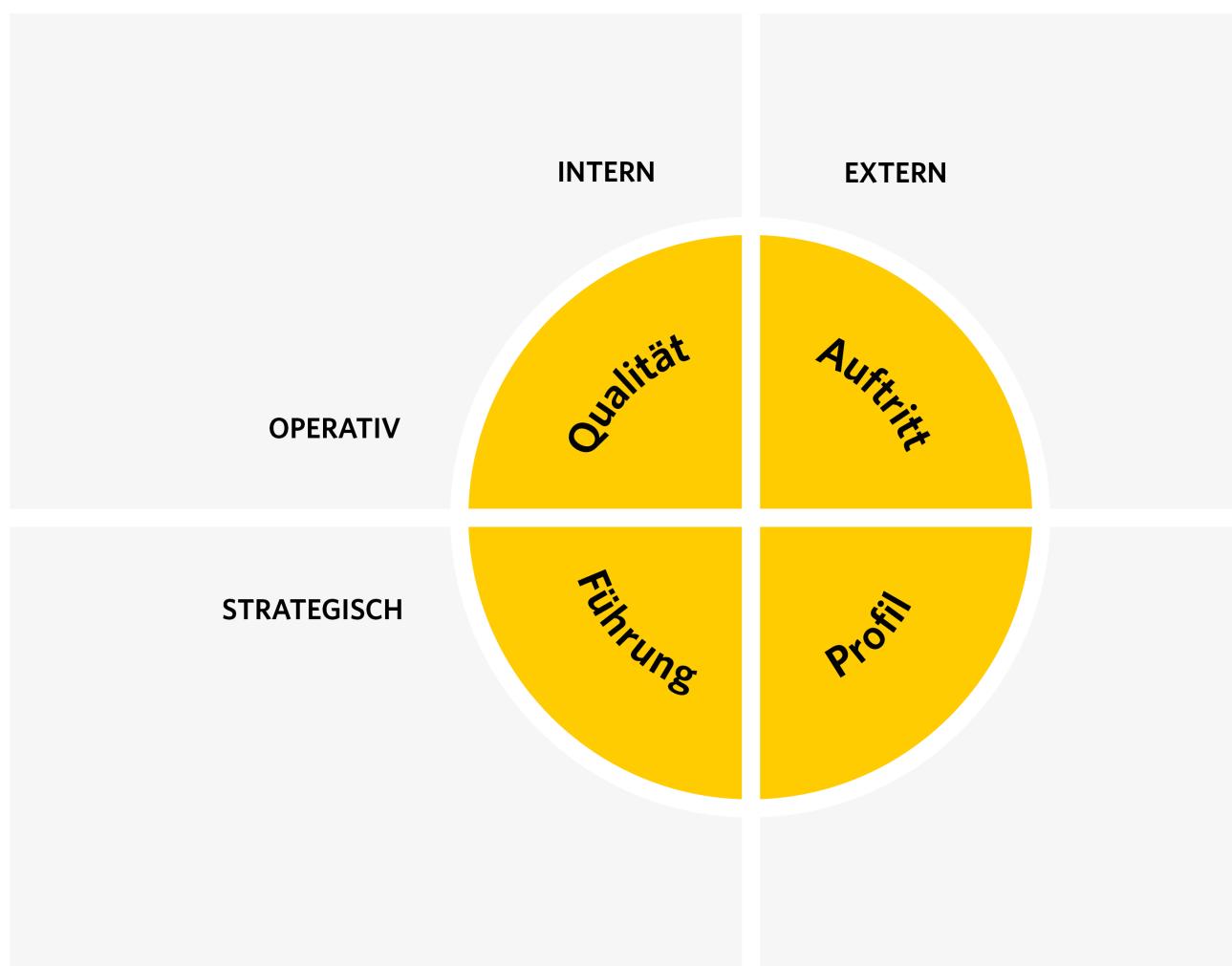
Ein entsprechendes Zertifikat finden Sie am Ende dieses Berichts.

## METHODIK

### ATTRAKTIVER ARBEITGEBER PFLEGE

Mit dem Branchen-Prüfsystem ATTRAKTIVER ARBEITGEBER PFLEGE können Arbeitgeber:innen ihre Attraktivität gegenüber (potentiellen) Mitarbeiter:innen bewerten und zertifizieren. Die Ergebnisse liefern eine geordnete Analyse aller arbeitgeberrelevanten Stärken und Schwächen. Auch durch Benchmarkwerte lassen sich unmittelbare Handlungsempfehlungen ableiten.

Die Attraktivität eines Arbeitgebers hängt von einer Vielzahl unterschiedlicher Aspekte ab. Für das Branchen-Prüfsystem ATTRAKTIVER ARBEITGEBER PFLEGE wurden die Aspekte nach dem Modell der Arbeitgebermarke\* in die vier Themenbereiche kategorisiert.



\* Eine unternehmensstrategische Maßnahme, bei der Konzepte aus dem Marketing – insbesondere der Markenbildung – angewandt werden, um ein Unternehmen insgesamt als attraktiven Arbeitgeber darzustellen und von anderen Wettbewerbern im Arbeitsmarkt positiv abzuheben (zu positionieren).

## METHODIK

Im Rahmen der Mitarbeiterbefragung standen 35 Fragen zur Beantwortung.

Die Leitung der Einrichtung hat die gleichen Fragen erhalten und wurde aufgefordert dort abzuschätzen, wie ihre Mitarbeiter:innen den Fragebogen ausfüllen werden. Konkret sollte pro Frage der erwartete Mittelwert (mit einer Nachkommastelle) abgeschätzt werden.

Die Fragen sind in vier Themenbereiche aufgeteilt:

- **Qualität** der Arbeitsbedingungen
- **Führung** durch Leitungskräfte
- **Führung** nach Außen
- **Profil** gegenüber Wettbewerbern

Die einzelnen Fragen sind als Aussagen formuliert, die mithilfe einer in der Sozialwissenschaft anerkannten Likert-Skala\* durch Ankreuzen beantwortet werden.



**Bitte beachten Sie:** Bei der Beantwortung der Fragen kann es hilfreich sein, die Antwortskala mit den in Deutschland üblichen Schulnoten von 1 bis 6 zu veranschaulichen.

\*Die Likert-Skala dient im engeren Sinn dazu, die Einstellung einer befragten Person zu einem Thema zu erfassen. Die Likert-Skala ist nach dem amerikanischen Psychologen Rensis Likert benannt. Für einen Likert-Test werden mehrere wertende Aussagen formuliert, denen die Person mittels einer Skala zustimmt oder die sie ablehnt.

## BEFRAGTE / RÜCKLAUFWERT

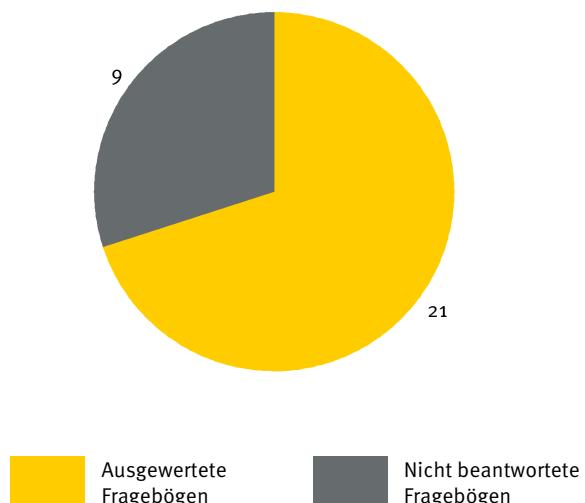
Die Befragung der Mitarbeiter:innen des Standorts **Standard-Standort** wurde im Januar 2026 durchgeführt.

**30** Mitarbeiter:innen haben Fragebögen erhalten.

Die Fragebögen wurden unter Beachtung der Anonymität ausgewertet. Die Erfassung und Auswertung der Befragung wurde bei sehlbach & teilhaber gmbh in Berlin durchgeführt.

Für diese Befragung konnten **21** Mitarbeiter:innen-Fragebögen ausgewertet werden, woraus sich eine Rücklaufquote von **70,00%** ergibt. Die dem Benchmark zugrunde liegende durchschnittliche Rücklaufquote beträgt **49,00%**.

**Rücklaufquote 70,00%**



## GESAMTERGEBNIS

Um die Einzelergebnisse aus den 35 Fragen einordnen zu können, werden diese gegen unterschiedliche Mittelwerte ins Verhältnis gesetzt.

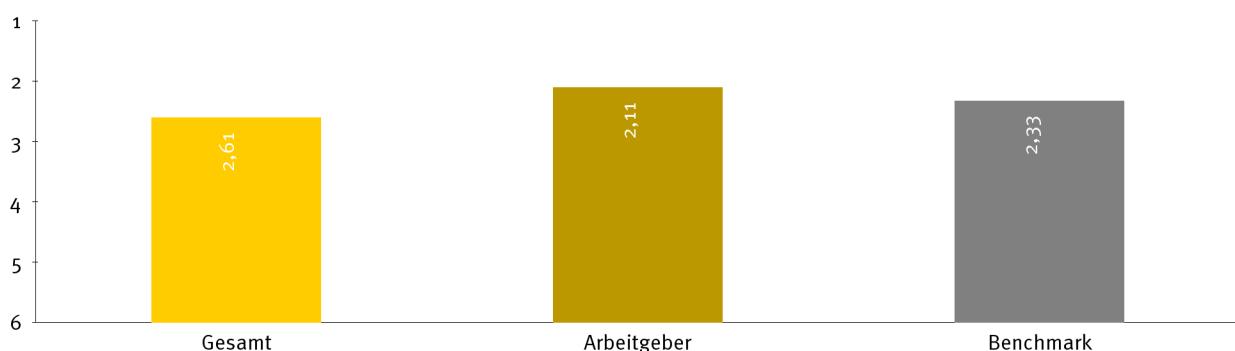
**Gesamtmittelwert (Gesamt)** - Zuerst wird der Mittelwert für diesen Standort über alle 35 Fragen dieser Befragung berechnet. **Der Gesamtmittelwert für die vorliegende Befragung beträgt 2,61.** Der Gesamtmittelwert wird in allen Grafiken als **horizontale Linie** dargestellt. Der Gesamtmittelwert bietet so eine Referenzlinie, an der positive wie negative Abweichungen leicht abgelesen werden können.

**Mitarbeiter:innen (Mitarbeiter)** - Mittelwerte der Antworten der Mitarbeiter:innen dieser Befragung werden im Folgenden immer **gelb** dargestellt.

**Arbeitgebereinschätzung (Arbeitgeber)** - Diesem Wert wird die Selbsteinschätzung des Arbeitgebers entgegengesetzt. **Der Mittelwert der Arbeitgebereinschätzung über alle 35 Fragen beträgt 2,11.** Werte des Arbeitgebers werden im Folgenden immer **dunkelgelb** dargestellt.

**Benchmark** - Des Weiteren werden Benchmarks berechnet, die die Mittelwerte über durchgeführte ATTRAKTIVER ARBEITGEBER PFLEGE - Befragungen widerspiegeln. **Der relevante Benchmark über alle Befragungen mit insgesamt 22.915 Befragten liegt bei 2,33.** Der Benchmark wird im Folgenden immer **grau** dargestellt.

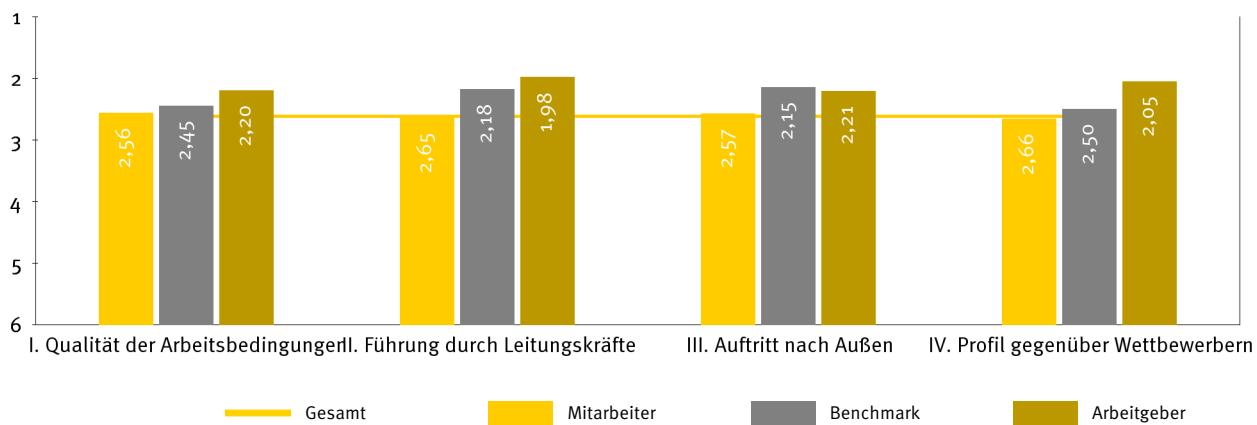
Die folgenden Seiten zeigen die Einzelergebnisse der Mitarbeiterbefragung im Vergleich zum Gesamtmittelwert 2,61. Pro Themenbereich werden jeweils auf einer eigenen Seite die Werte der Mitarbeiter:innen alleine, im Vergleich mit der Arbeitgebereinschätzung, im Vergleich mit den Benchmarkwerten und - wenn Vorbefragungen vorliegen - mit den vergangenen Ergebnissen dargestellt.



## ERGEBNIS PRO THEMENBEREICH

### Vergleich zwischen Mitarbeitern und Benchmark

**Mittelwerte der vier Themenbereiche gemessen am Gesamtmittelwert 2,61**



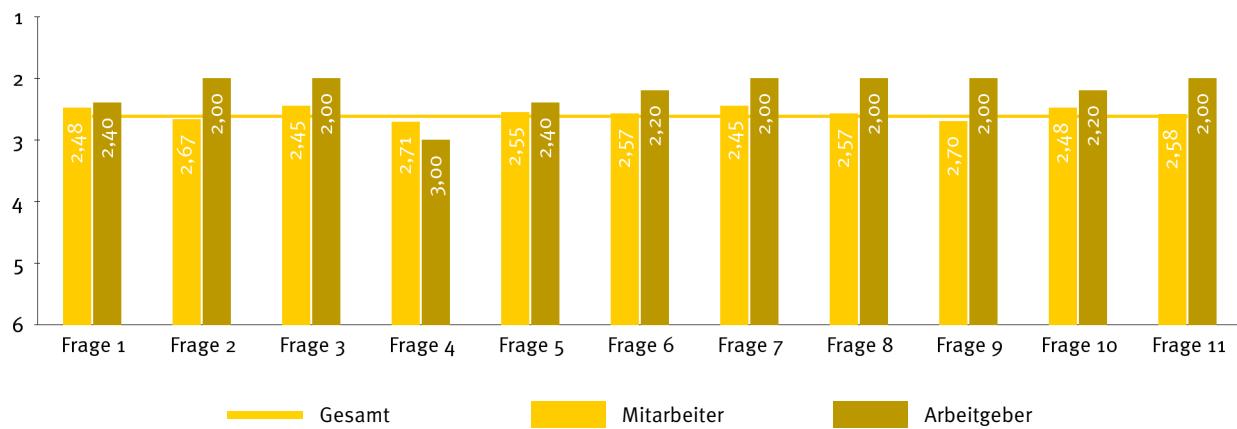
Nr.	Themenbereich	Mitarbeiter	Benchmark	Abweichung
I	Qualität der Arbeitsbedingungen	2,56 ↑	2,45	-0,11
II	Führung durch Leitungskräfte	2,65 ↓	2,18	-0,47
III	Auftritt nach Außen	2,57 ↑	2,15	-0,42
IV	Profil gegenüber Wettbewerbern	2,66 ↓	2,50	-0,16

↓ = Wert ist schlechter als der Gesamtmittelwert | ↑ = Wert ist besser als der Gesamtmittelwert

# QUALITÄT DER ARBEITSBEDINGUNGEN

## Vergleich zwischen Mitarbeitern und Arbeitgeber

**Mittelwerte der Fragen gemessen am Gesamtmittelwert 2,61**



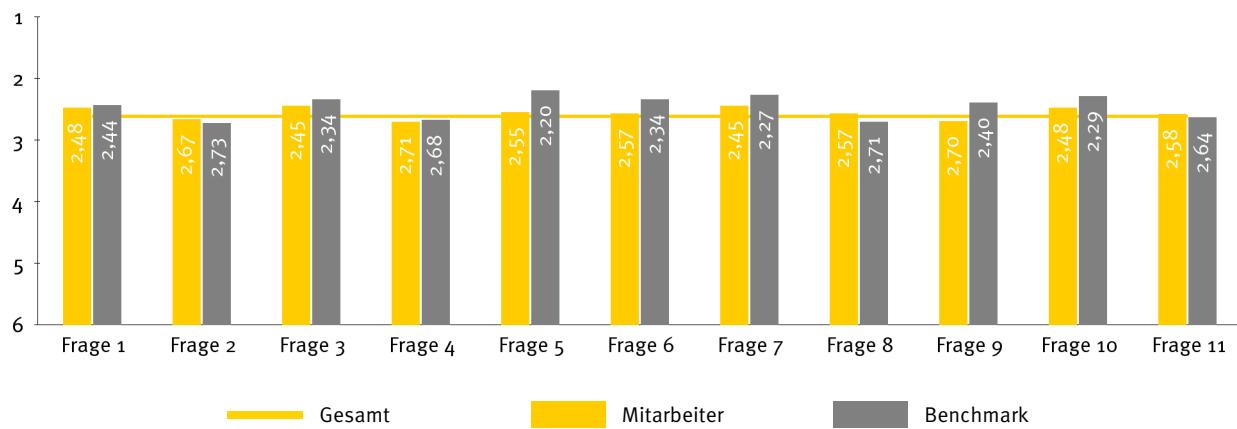
Nr.	Frage	Mitarbeiter	Arbeitgeber	Abweichung
1	Einstellungen und/oder Beförderungen erfolgen fair und nachvollziehbar.	2,48 ↑	2,40	-0,08
2	Die Einarbeitung neuer Mitarbeiter:innen erfolgt strukturiert und zielgerichtet.	2,67 ↓	2,00	-0,67
3	Ausbildung und Praxisanleitung erfolgen ausreichend und gut strukturiert.	2,45 ↑	2,00	-0,45
4	Mein Gehalt und die Sozialleistungen sind im Wettbewerbsvergleich angemessen.	2,71 ↓	3,00	0,29
5	Ich erhalte die notwendigen Arbeitsmittel zur Ausübung meiner Tätigkeit.	2,55 ↑	2,40	-0,15
6	Ich bin mit der Arbeitsumgebung und Ausstattung zufrieden.	2,57 ↑	2,20	-0,37
7	Die Dienstplanung erfolgt fair und nachvollziehbar.	2,45 ↑	2,00	-0,45
8	Es ist gut und transparent geregelt, wer im Bedarfsfall einspringen muss bzw. soll.	2,57 ↑	2,00	-0,57
9	Ich werde von meinem Arbeitgeber aktiv bei der Vereinbarkeit von Beruf und Privatleben unterstützt.	2,70 ↓	2,00	-0,70
10	Ich werde individuell bei Fort- und Weiterbildungen unterstützt.	2,48 ↑	2,20	-0,28
11	Mein Arbeitgeber unterstützt Maßnahmen, die meine Gesundheit fördern.	2,58 ↑	2,00	-0,58

↓ = Wert ist schlechter als der Gesamtmittelwert | ↑ = Wert ist besser als der Gesamtmittelwert

# QUALITÄT DER ARBEITSBEDINGUNGEN

## Vergleich zwischen Mitarbeitern und Benchmark

**Mittelwerte der Fragen gemessen am Gesamtmittelwert 2,61**



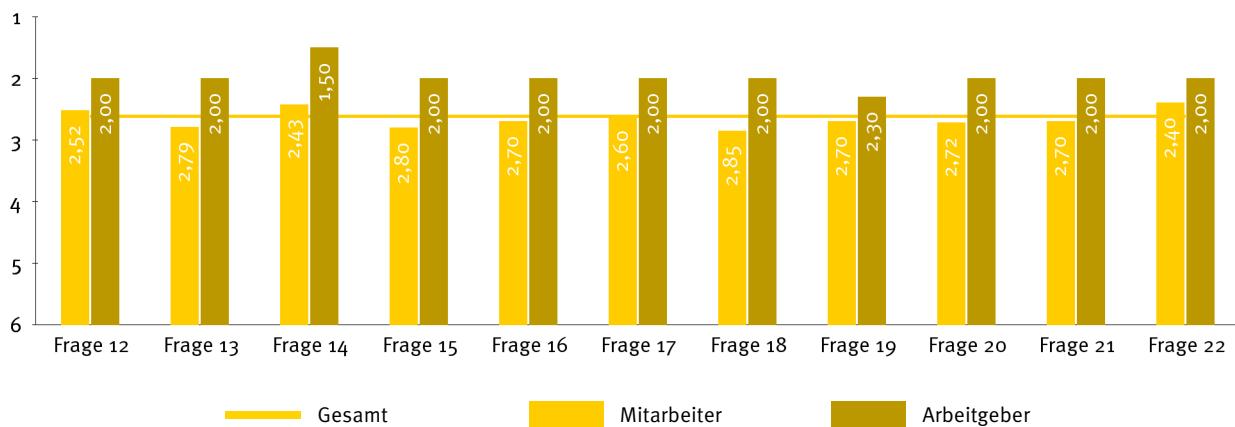
Nr.	Frage	Mitarbeiter	Benchmark	Abweichung
1	Einstellungen und/oder Beförderungen erfolgen fair und nachvollziehbar.	2,48 ↑	2,44	-0,04
2	Die Einarbeitung neuer Mitarbeiter:innen erfolgt strukturiert und zielgerichtet.	2,67 ↓	2,73	0,06
3	Ausbildung und Praxisanleitung erfolgen ausreichend und gut strukturiert.	2,45 ↑	2,34	-0,11
4	Mein Gehalt und die Sozialleistungen sind im Wettbewerbsvergleich angemessen.	2,71 ↓	2,68	-0,03
5	Ich erhalte die notwendigen Arbeitsmittel zur Ausübung meiner Tätigkeit.	2,55 ↑	2,20	-0,35
6	Ich bin mit der Arbeitsumgebung und Ausstattung zufrieden.	2,57 ↑	2,34	-0,23
7	Die Dienstplanung erfolgt fair und nachvollziehbar.	2,45 ↑	2,27	-0,18
8	Es ist gut und transparent geregelt, wer im Bedarfsfall einspringen muss bzw. soll.	2,57 ↑	2,71	0,14
9	Ich werde von meinem Arbeitgeber aktiv bei der Vereinbarkeit von Beruf und Privatleben unterstützt.	2,70 ↓	2,40	-0,30
10	Ich werde individuell bei Fort- und Weiterbildungen unterstützt.	2,48 ↑	2,29	-0,19
11	Mein Arbeitgeber unterstützt Maßnahmen, die meine Gesundheit fördern.	2,58 ↑	2,64	0,06

↓ = Wert ist schlechter als der Gesamtmittelwert | ↑ = Wert ist besser als der Gesamtmittelwert

# FÜHRUNG DURCH LEITUNGSKRÄFTE

## Vergleich zwischen Mitarbeitern und Arbeitgeber

**Mittelwerte der Fragen gemessen am Gesamtmittelwert 2,61**



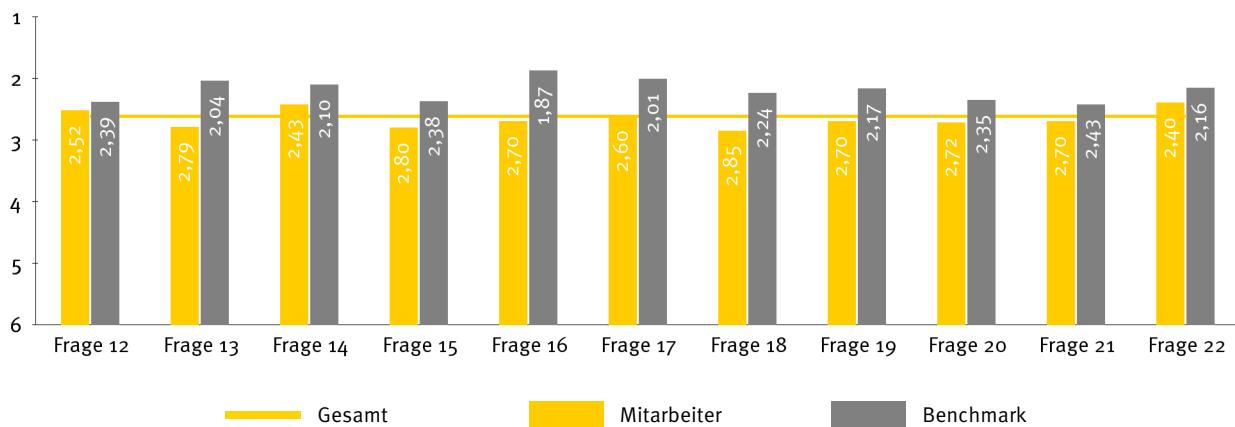
Nr.	Frage	Mitarbeiter	Arbeitgeber	Abweichung
12	Mitarbeiter:innen stehen füreinander ein und helfen sich gegenseitig.	2,52 ↑	2,00	-0,52
13	Mitarbeiter:innen werden gleichberechtigt und fair behandelt, unabhängig von z.B. Geschlecht, Herkunft oder sexueller Orientierung.	2,79 ↓	2,00	-0,79
14	Meine direkten Vorgesetzten sind gut erreichbar und unkompliziert anzusprechen.	2,43 ↑	1,50	-0,93
15	Meine Verbesserungsvorschläge und Meinung sind erwünscht.	2,80 ↓	2,00	-0,80
16	Vorgesetzte vertrauen auf meine Arbeit, ohne mich ständig zu kontrollieren.	2,70 ↓	2,00	-0,70
17	Bei uns werden Fehler akzeptiert und gehören zum Lernen dazu.	2,60 ↑	2,00	-0,60
18	Vorgesetzte wertschätzen meine Leistung.	2,85 ↓	2,00	-0,85
19	Mitarbeiter:innen werden im Umgang mit (schwierigen) Klienten und Angehörigen unterstützt.	2,70 ↓	2,30	-0,40
20	Ich werde über betriebliche Belange (Fortbildungen, neue Mitarbeiter:innen, Feste etc.) gut und zeitnah informiert.	2,72 ↓	2,00	-0,72
21	Vereinbartes wird zielfestig umgesetzt.	2,70 ↓	2,00	-0,70
22	Besondere Ereignisse werden in unserer Einrichtung gefeiert.	2,40 ↑	2,00	-0,40

↓ = Wert ist schlechter als der Gesamtmittelwert | ↑ = Wert ist besser als der Gesamtmittelwert

# FÜHRUNG DURCH LEITUNGSKRÄFTE

## Vergleich zwischen Mitarbeitern und Benchmark

**Mittelwerte der Fragen gemessen am Gesamtmittelwert 2,61**



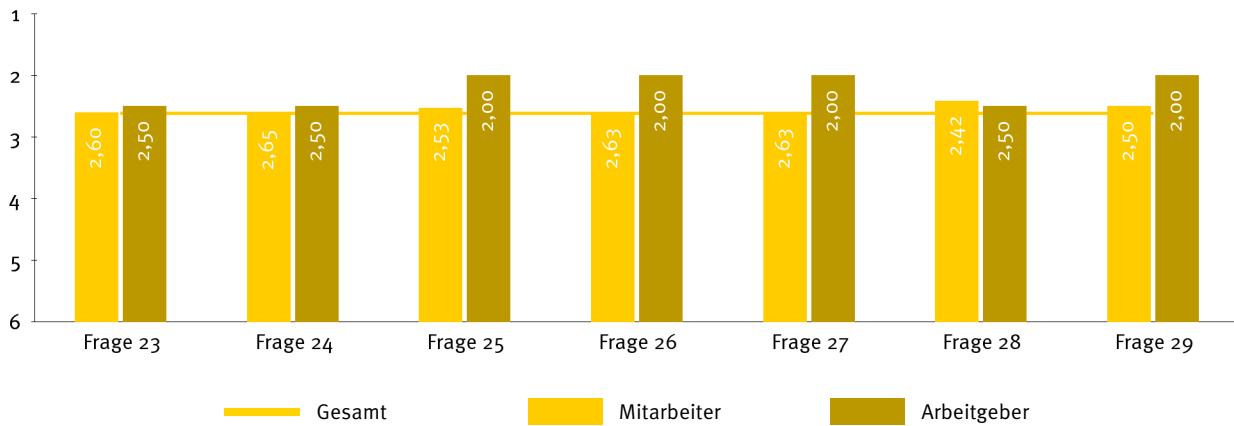
Nr.	Frage	Mitarbeiter	Benchmark	Abweichung
12	Mitarbeiter:innen stehen füreinander ein und helfen sich gegenseitig.	2,52 ↑	2,39	-0,13
13	Mitarbeiter:innen werden gleichberechtigt und fair behandelt, unabhängig von z.B. Geschlecht, Herkunft oder sexueller Orientierung.	2,79 ↓	2,04	-0,75
14	Meine direkten Vorgesetzten sind gut erreichbar und unkompliziert anzusprechen.	2,43 ↑	2,10	-0,33
15	Meine Verbesserungsvorschläge und Meinung sind erwünscht.	2,80 ↓	2,38	-0,42
16	Vorgesetzte vertrauen auf meine Arbeit, ohne mich ständig zu kontrollieren.	2,70 ↓	1,87	-0,83
17	Bei uns werden Fehler akzeptiert und gehören zum Lernen dazu.	2,60 ↑	2,01	-0,59
18	Vorgesetzte wertschätzen meine Leistung.	2,85 ↓	2,24	-0,61
19	Mitarbeiter:innen werden im Umgang mit (schwierigen) Klienten und Angehörigen unterstützt.	2,70 ↓	2,17	-0,53
20	Ich werde über betriebliche Belange (Fortbildungen, neue Mitarbeiter:innen, Feste etc.) gut und zeitnah informiert.	2,72 ↓	2,35	-0,37
21	Vereinbartes wird zielfestig umgesetzt.	2,70 ↓	2,43	-0,27
22	Besondere Ereignisse werden in unserer Einrichtung gefeiert.	2,40 ↑	2,16	-0,24

↓ = Wert ist schlechter als der Gesamtmittelwert | ↑ = Wert ist besser als der Gesamtmittelwert

## AUFTRITT NACH AUSSEN

### Vergleich zwischen Mitarbeitern und Arbeitgeber

**Mittelwerte der Fragen gemessen am Gesamtmittelwert 2,61**



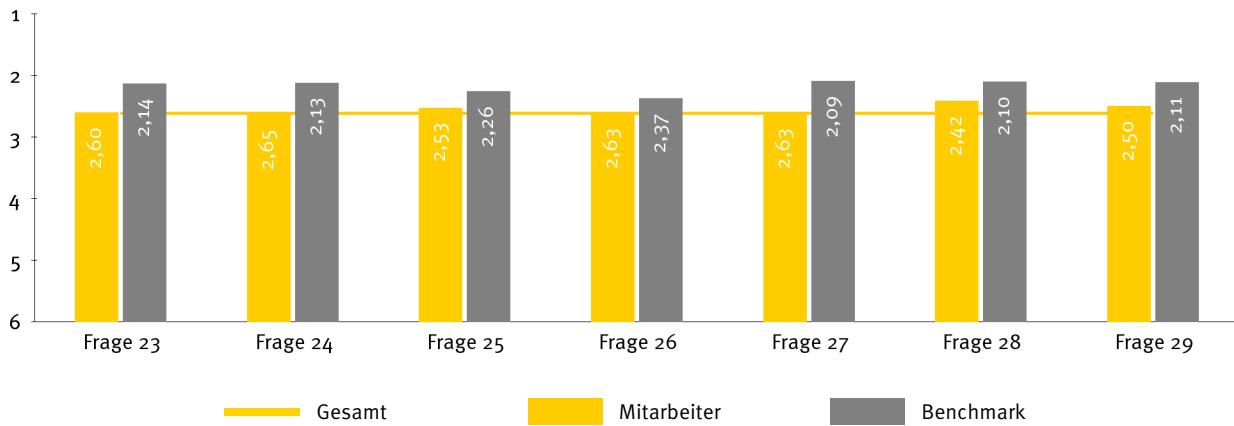
Nr.	Frage	Mitarbeiter	Arbeitgeber	Abweichung
23	Medien zu unserer Einrichtung (Prospekte, Homepage etc.) sind ansprechend und professionell gestaltet.	2,60 <span style="color: green;">↑</span>	2,50	-0,10
24	Aktuelle Informationen zu unserer Einrichtung werden nach Außen gut kommuniziert (z.B. über Presse oder Social Media).	2,65 <span style="color: red;">↓</span>	2,50	-0,15
25	Stellenausschreibungen sind ansprechend und fallen auf, z.B. durch außergewöhnliche Aussagen.	2,53 <span style="color: green;">↑</span>	2,00	-0,53
26	Stellenausschreibungen spiegeln unsere Einrichtung gut wider.	2,63 <span style="color: red;">↓</span>	2,00	-0,63
27	Unsere Einrichtung nutzt zeitgemäße Medien zur Mitarbeitersuche.	2,63 <span style="color: red;">↓</span>	2,00	-0,63
28	Unsere Einrichtung kooperiert eng mit Schulen und/oder anderen Ausbildungsträgern.	2,42 <span style="color: green;">↑</span>	2,50	0,08
29	Bewerber:innen erleben unsere Einrichtung als einladend und professionell.	2,50 <span style="color: green;">↑</span>	2,00	-0,50

↓ = Wert ist schlechter als der Gesamtmittelwert | ↑ = Wert ist besser als der Gesamtmittelwert

## AUFTRITT NACH AUSSEN

### Vergleich zwischen Mitarbeitern und Benchmark

**Mittelwerte der Fragen gemessen am Gesamtmittelwert 2,61**



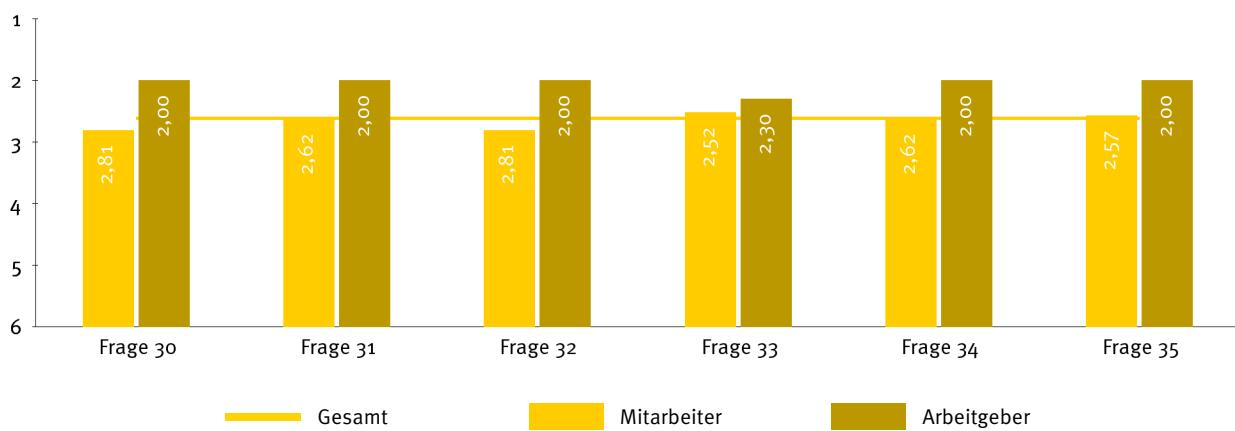
Nr.	Frage	Mitarbeiter	Benchmark	Abweichung
23	Medien zu unserer Einrichtung (Prospekte, Homepage etc.) sind ansprechend und professionell gestaltet.	2,60 ↑	2,14	-0,46
24	Aktuelle Informationen zu unserer Einrichtung werden nach Außen gut kommuniziert (z.B. über Presse oder Social Media).	2,65 ↓	2,13	-0,52
25	Stellenausschreibungen sind ansprechend und fallen auf, z.B. durch außergewöhnliche Aussagen.	2,53 ↑	2,26	-0,27
26	Stellenausschreibungen spiegeln unsere Einrichtung gut wider.	2,63 ↓	2,37	-0,26
27	Unsere Einrichtung nutzt zeitgemäße Medien zur Mitarbeitersuche.	2,63 ↓	2,09	-0,54
28	Unsere Einrichtung kooperiert eng mit Schulen und/oder anderen Ausbildungsträgern.	2,42 ↑	2,10	-0,32
29	Bewerber:innen erleben unsere Einrichtung als einladend und professionell.	2,50 ↑	2,11	-0,39

↓ = Wert ist schlechter als der Gesamtmittelwert | ↑ = Wert ist besser als der Gesamtmittelwert

# PROFIL GEGENÜBER WETTBEWERBERN

## Vergleich zwischen Mitarbeitern und Arbeitgeber

**Mittelwerte der Fragen gemessen am Gesamtmittelwert 2,61**



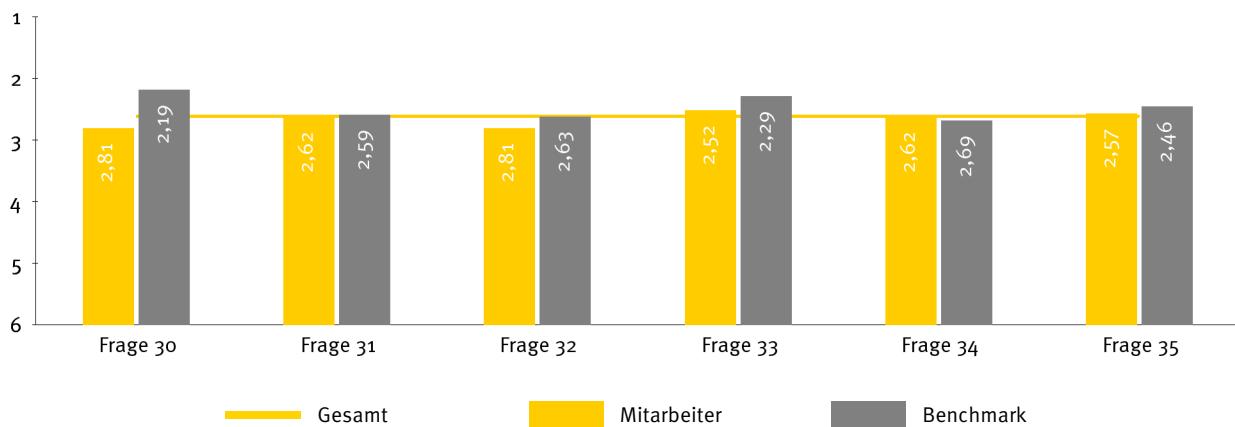
Nr.	Frage	Mitarbeiter	Arbeitgeber	Abweichung
30	Unsere Einrichtung steht für klare Grundsätze und Werte.	2,81 ↓	2,00	-0,81
31	Unsere Einrichtung hat ein hohes Ansehen als Arbeitgeber.	2,62 ↓	2,00	-0,62
32	Unsere Einrichtung verfügt über Besonderheiten, die sie als Arbeitgeber auszeichnet.	2,81 ↓	2,00	-0,81
33	Unsere Einrichtung ist innovationsfreudig und nutzt Möglichkeiten der Digitalisierung.	2,52 ↑	2,30	-0,22
34	Unsere Einrichtung ist nach innen genauso, wie sie nach außen auftritt.	2,62 ↓	2,00	-0,62
35	Ich würde unsere Einrichtung als Arbeitgeber Freunden oder Verwandten empfehlen.	2,57 ↑	2,00	-0,57

↓ = Wert ist schlechter als der Gesamtmittelwert | ↑ = Wert ist besser als der Gesamtmittelwert

# PROFIL GEGENÜBER WETTBEWERBERN

## Vergleich zwischen Mitarbeitern und Benchmark

**Mittelwerte der Fragen gemessen am Gesamtmittelwert 2,61**



Nr.	Frage	Mitarbeiter	Benchmark	Abweichung
30	Unsere Einrichtung steht für klare Grundsätze und Werte.	2,81 ↓	2,19	-0,62
31	Unsere Einrichtung hat ein hohes Ansehen als Arbeitgeber.	2,62 ↓	2,59	-0,03
32	Unsere Einrichtung verfügt über Besonderheiten, die sie als Arbeitgeber auszeichnet.	2,81 ↓	2,63	-0,18
33	Unsere Einrichtung ist innovationsfreudig und nutzt Möglichkeiten der Digitalisierung.	2,52 ↑	2,29	-0,23
34	Unsere Einrichtung ist nach innen genauso, wie sie nach außen auftritt.	2,62 ↓	2,69	0,07
35	Ich würde unsere Einrichtung als Arbeitgeber Freunden oder Verwandten empfehlen.	2,57 ↑	2,46	-0,11

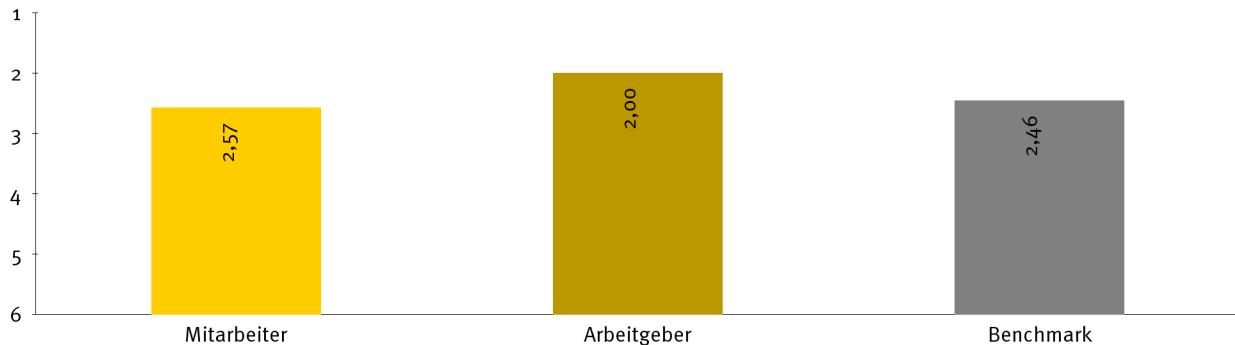
↓ = Wert ist schlechter als der Gesamtmittelwert | ↑ = Wert ist besser als der Gesamtmittelwert

## EINZELAUSWERTUNG FRAGE 35

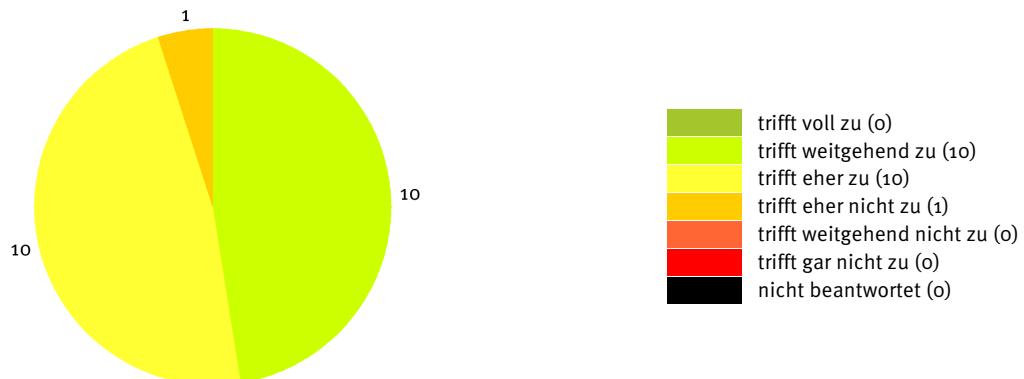
### Weiterempfehlungsbereitschaft

Der Mittelwert der Frage 35 beträgt **2,57** und liegt somit unter dem Benchmarkwert von **2,46**

Der Arbeitgeber erwartete einen Mittelwert von **2,00**.



### Verteilung der einzelnen Bewertungen



## AUSZEICHNUNG

Diejenigen Arbeitgeber, die bestimmte Mindestkriterien erfüllen, erhalten über das Prüfsiegel hinaus die Auszeichnung ATTRAKTIVER ARBEITGEBER PFLEGE.

Auf der folgenden Seite kann nachvollzogen werden, ob die Ergebnisse dieses Projektes eine Auszeichnung erlauben.

Das erste Kriterium für eine Auszeichnung ist, dass die Hälfte oder mehr der Mitarbeiter:innen an der Befragung teilgenommen haben, die Rücklaufquote muss dementsprechend gleich/höher als 50 % liegen.

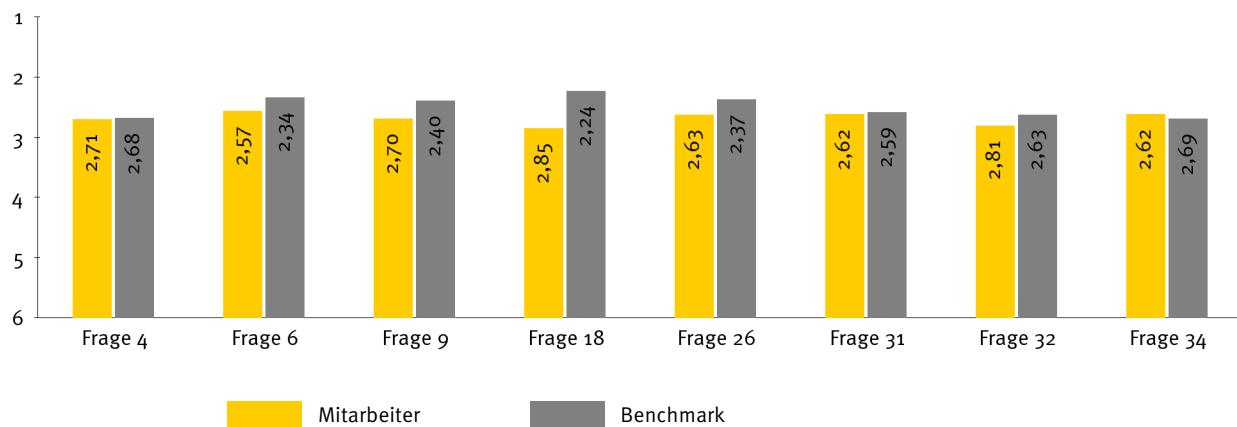
**Die Rücklaufquote der vorliegenden Mitarbeiterbefragung beträgt 70,00%**

Das zweite Kriterium zur Erlangung einer Auszeichnung ist, dass die Mittelwerte von acht zuvor definierten Fragen überdurchschnittlich ausfallen. Dies bedeutet, dass alle Mittelwerte der folgenden Fragen höher sein müssen als der jeweilige Benchmarkwert.

Themenbereich	Frage Nr. Frage
Qualität der Arbeitsbedingungen	4 Mein Gehalt und die Sozialleistungen sind im Wettbewerbsvergleich angemessen. 6 Ich bin mit der Arbeitsumgebung und Ausstattung zufrieden.
	9 Ich werde von meinem Arbeitgeber aktiv bei der Vereinbarkeit von Beruf und Privatleben unterstützt.
Führung durch Leitungskräfte	18 Vorgesetzte wertschätzen meine Leistung.
Auftritt nach Außen	26 Stellenausschreibungen spiegeln unsere Einrichtung gut wider.
Profil gegenüber Wettbewerbern	31 Unsere Einrichtung hat ein hohes Ansehen als Arbeitgeber. 32 Unsere Einrichtung verfügt über Besonderheiten, die sie als Arbeitgeber auszeichnet. 34 Unsere Einrichtung ist nach innen genauso, wie sie nach außen auftritt.

# AUSZEICHNUNG

## Für die Auszeichnung relevante Fragen



Nr.	Frage	Mitarbeiter	Benchmark	Abweichung
4	Mein Gehalt und die Sozialleistungen sind im Wettbewerbsvergleich angemessen.	2,71	2,68	-0,03 
6	Ich bin mit der Arbeitsumgebung und Ausstattung zufrieden.	2,57	2,34	-0,23 
9	Ich werde von meinem Arbeitgeber aktiv bei der Vereinbarkeit von Beruf und Privatleben unterstützt.	2,70	2,40	-0,30 
18	Vorgesetzte wertschätzen meine Leistung.	2,85	2,24	-0,61 
26	Stellenausschreibungen spiegeln unsere Einrichtung gut wider.	2,63	2,37	-0,26 
31	Unsere Einrichtung hat ein hohes Ansehen als Arbeitgeber.	2,62	2,59	-0,03 
32	Unsere Einrichtung verfügt über Besonderheiten, die sie als Arbeitgeber auszeichnet.	2,81	2,63	-0,18 
34	Unsere Einrichtung ist nach innen genauso, wie sie nach außen auftritt.	2,62	2,69	0,07 

Sie haben die Kriterien für eine Auszeichnung leider nicht erfüllt.

## GLOSSAR

Arbeitgeberwert	Einschätzung des Arbeitgebers, wie seine Mitarbeiter:innen die Fragen beantworten.
Antwortquote	Die Antwortquote gibt an, wie viel Prozent der Befragten eine bestimmte Frage beantwortet haben. Da die Befragten gebeten wurden, nur die Fragen zu beantworten, zu denen sie eine Aussage machen können oder wollen, ist die Antwortquote selten 100%.
Benchmark	Ein Benchmark ist ein Vergleichswert, an dem eine Bewertung gemessen wird. Bei dieser Befragung wird der Begriff Benchmark immer dann genutzt, wenn die Ergebnisse aller bisher durchgeföhrten Befragungen gemeint sind.
Mittelwert	Der Mittelwert gibt den Durchschnittswert der gegebenen Antworten an. In der Befragung wird das arithmetische Mittel berechnet.
Rücklaufquote	Die Rücklaufquote gibt an, wie viel Prozent der erwarteten Fragebögen in die Auswertung eingeflossen sind.
Skala	Eine Skala gibt bei einer Befragung die gleichmäßig abgestuften Antwortmöglichkeiten vor. Die Antworten dieser Befragung wurden durch Auswahl der Werte auf einer, in der Sozialwissenschaft anerkannten, Likert-Skala* von 1 - trifft voll zu bis 6 - trifft gar nicht zu ermittelt.
<p>* Die Likert-Skala dient im engeren Sinn dazu, die Einstellung einer befragten Person zu einem Thema zu erfassen. Die Likert-Skala ist nach dem amerikanischen Psychologen Rensis Likert benannt. Für einen Likert-Test werden mehrere wertende Aussagen formuliert, denen die Person mittels einer Skala zustimmt oder die sie ablehnt.</p>	
Standardabweichung	Die Standardabweichung definiert, wie weit einzelne Antworten um deren Mittelwert streuen. Bei der genutzten Skala von 1 bis 6 kann die Standardabweichung Werte zwischen 0 und 2,5 annehmen. 0 wäre der Wert, wenn alle Befragten die gleiche Antwort gegeben hätten, 2,5 wenn jeweils die Hälfte der Befragten mit 1 bzw. 6 geantwortet hätte.

## VERFASSER

Die Mitarbeiterbefragung & Zertifizierung **ATTRAKTIVER ARBEITGEBER PFLEGE (aap)** wird angeboten und durchgeführt von der **sehlbach & teilhaber gmbh** in Berlin. An der Konzeption und Durchführung waren Marktforschungsexperten, Psychologen und eine Vielzahl von Experten aus der Altenpflegebranche beteiligt.

Das vorliegende Projekt ist unter Beachtung allgemeiner branchenspezifischer Grundsätze für Marktforschungsinstitute und Unternehmensberatungen entwickelt und durchgeführt worden. Wir verpflichten uns zur Einhaltung der Standesregelungen und des Verhaltenskodexes für Marktforscher.

**sehlbach & teilhaber gmbh** ist ein exklusives Beratungsunternehmen mit 30-jähriger Erfahrung in der Pflegebranche. Unsere Stärke ist die Kombination aus betriebswirtschaftlichem Know-how, umfassender Branchenkenntnis sowie großer Erfahrung bei Strategie und Vermarktung. Unsere Kunden sind professionelle Pflegeeinrichtungen sowie Institutionen, die sich in der Pflegebranche engagieren.

Seit dem Jahr 2000 bieten wir Kunden- und Mitarbeiterbefragungen an. Wir haben Erfahrung mit rund 200.000 Befragten in weit über 3.000 einzelnen Befragungen.

**sehlbach & teilhaber**  
gmbh

schleiermacherstraße 14  
10961 berlin-kreuzberg  
telefon 030-810 152 70  
fax 030-810 152 72  
[mail@aap.care](mailto:mail@aap.care)  
[www.aap.care](http://www.aap.care)

# Zertifikat ATTRAKTIVER ARBEITGEBER PFLEGE



## sehlbach & teilhaber GmbH STAGING Standard-Standort

Berlin, 16.01.2026

Ort, Datum

sehlbach & teilhaber  
Projektleitung

Berlin, 16.01.2026

Ort, Datum

sehlbach & teilhaber  
Geschäftsführer